

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, February 27). *Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Retrieved from databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>
- CNN Indonesia. (2020, Mei 20). *Penjualan Industri Makanan Minuman Anjlok Akibat Corona*. Retrieved from CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200519175237-92-505026/penjualan-industri-makanan-minuman-anjlok-akibat-corona>
- Cophen Magazine. (2022, November 8). *Tren Coffee Shop di Tahun 2022*. Retrieved from Cophen Magazine:
<https://cophenmagazine.com/2022/11/08/tren-coffee-shop-di-tahun-2022/>
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Erik Histrada, A. S. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Pada Peternakan Ayam Petelur Desa Glagahwero Kecamatan Panti Jember). .
- Haq, K. N. (2023, January 4). *Ayo Merapat! Inilah 7 Kedai Kopi Terbaik di Cilacap dengan Rating Google Tertinggi, Yakin Ga Mau Coba?* Retrieved from CilacapUpdate.com: <https://cilacap.pikiran-rakyat.com/cilacap/pr-2396067025/ayo-merapat-inilah-7-kedai-kopi-terbaik-di-cilacap-dengan-rating-google-tertinggi-yakin-ga-mau-coba>
- Hariadi, B. (2003). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Hasibuan, M. S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hudha, A. N., & Sulihyantoro, A. B. (2018). Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram

Terhadap Minat Beli Kuliner Pada Followers Akun @kulinersolo di Kota Surakarta Periode Maret-Juni 2018). 1-16.

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2022, Juli 5). *Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen*. Retrieved from Kemenperin: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>

Khalida, L. R., & Fauji, R. (2020). ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA KEDAI KOPI LIMASAN KARAWANG. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*.

Komang Listia Damariyanti, A. H. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi “Kandera Coffee” Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM.

Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.

Maps Google. (n.d.). *Cafe Coffeedent*. Retrieved from Maps Google: <https://maps.app.goo.gl/jMWTj5qnnX42ogDYA>

Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja.

Pengertian Strategi Bisnis Menurut Para Ahli. (n.d.). Retrieved from Hestanto Web: <https://www.hestanto.web.id/pengertian-strategi-bisnis-menurut-para-ahli/>

Porter, M. E. (2007). *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. (Ir. Maulana, Agus: Terjemahan). Jakarta : Penerbit Erlangga.

Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rina Djunita Pasaribu, Z. I. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). .

Rizaty, M. A. (2022, Agustus 16). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,68% pada Kuartal II/2022*. Retrieved from dataindonesia: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022>

Rizaty, M. A. (2022, September 29). *Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021*. Retrieved from Data Indonesia:

<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>

- Sabita, D., Djanggu, N. H., & Budiman, R. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA COFFEE SHOP DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: COFFEE SHOP 'RASIO COFFEE'). *Jurnal Teknik Industri*.
- Sir Kalifatullah Ermaya, N. D. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk).
- Stefani, T. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada V Management Depok). .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Toffin Indonesia. (2020, November 12). *Toffin Indonesia Merilis Riset "2020 Brewing in Indonesia"*. Retrieved from Toffin Insight: <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riiset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Tujuan Hingga Manfaat Analisis SWOT Perusahaan Adalah?* (n.d.). Retrieved from Insight Talenta: www.talenta.co/blog/insight-talenta/analisis-swot/
- Vaunt Design. (2023, July 19). *Is The Industrial Look Still In Style?* Retrieved from Vaunt Design: <https://vauntdesign.com/blogs/our-blog/is-the-industrial-look-still-in-what-s-hot-and-what-s-not-in-this-interior-design-trend>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2008). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2010). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Widi, S. (2023, February 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Wijaya, G. A. (2017). ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSAINGAN CAFÉ DI KOTA MALANG (Studi Kasus Pada Vosco Coffee Malang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.