

ABSTRAKSI

Sarah Azalia, Nomor Induk Mahasiswa 152180078 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Analisis SWOT dan QSPM Pada Perencanaan Strategi Bisnis (Studi Kasus Pada *Café Coffeedent* Cilacap)”. Indro Herry Mulyanto selaku dosen pembimbing I (satu) dan Adi Soeprapto selaku dosen pembimbing II (dua).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi *Café Coffeedent* pada kuadran diagram SWOT serta merencanakan strategi bisnis yang tepat untuk *Café Coffeedent* sehingga dapat bertahan dalam persaingan di industri kopi atau *café*. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan subjek analisis *Café Coffeedent*. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari wawancara, kuisisioner, observasi, dan dokumentasi. Metode penelitian ini menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik, manajer dan karyawan *Café Coffeedent*.

Hasil analisis SWOT menyatakan bahwa *Café Coffeedent* berada pada kuadran I atau di antara S-O (*Strenght, Opportunities*) pada matriks SWOT. Dapat diartikan bahwa *Café Coffeedent* memiliki faktor internal yang kuat sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Berdasarkan hasil evaluasi matriks QSPM, dari ketiga strategi S-O yang memunculkan prioritas strategi yang paling tepat digunakan bagi *Café Coffeedent* yaitu memanfaatkan konsep *Café Coffeedent* untuk menarik minat masyarakat melalui penggunaan sosial media merupakan alternatif strategi prioritas untuk *Café Coffeedent* dengan perolehan TAS sebesar 5,99.

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat peneliti berikan yaitu dengan memanfaatkan ruang yang ada untuk aktivitas publik sebagai sarana mempromosikan *café* dan meningkatkan kualitas produk serta bahan baku namun dengan harga yang masih terjangkau.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Matriks SWOT, Matriks QSPM