

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim, Z. Z. (2018). Wisatawan Digital: Peran Media Sosial dalam Membentuk Minat Berwisata. *At-Tabdir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 2 No. 2.
- Anwar, M. S. (2022). *Digital Tourism: Strategi Promosi Pariwisata*. Retrieved from #digitalbisa: <https://digitalbisa.id/artikel/digital-tourism-strategi-promosi-pariwisata-K5VHP>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. Retrieved from Survei Profil Internet Indonesia 2022: <https://apjii.or.id/survei>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah. (2018, 09 03). *Arahan Pengembangan Kawasan Pariwisata D.I. Yogyakarta*. Retrieved from Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat: https://bpiw.pu.go.id/uploads/itmp/Arahan_Pengembangan_Kawasan_Pariwisata_DIY.pdf
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2020. *Berita Resmi Statistik*, No. 11/02/Th.XXIV. Retrieved from Berita Resmi Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan IV-2020*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Berkowski, G. (2016). *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*. Tangerang: Gemilang.
- Bieger, G. (2015). Message Design Logics Theory and Messaging in the Ebola Crisis. *Digital Commons*.
- Dailey, P. R. (2009). *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington: Linkage.

- Dinas Pariwisata DIY. (2021). *Rencana Kerja Dinas Pariwisata DIY Tahun 2022*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. (2021). *Vaksinasi Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Jogja Bay*. Retrieved from disparsleman: <https://pariwisata.slemankab.go.id/2021/07/23/vaksinasi-pelaku-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-di-jogja-bay/>
- Dinas Pariwisata Provinsi DIY. (n.d.). *Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Retrieved from visitingjogja: <https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/webdinas/en/tupoksi/>
- Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY. (2018). *Sejarah Singkat Daerah Istimewa Yogyakarta*. Retrieved from Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta: <http://dpad/jogjaprov.go.id/article/news/vieww/sejarah-singkat-daerah-istimewa-yogyakarta-1482>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Fakhriansyah, M. (2010). *Kisah Instagram Menjadi Aplikasi Serba Bisa Setelah Dibeli Facebook*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/kisah-instagram-menjadi-aplikasi-serba-bisa-setelah-dibeli-facebook-gj2S>
- Fauzia, M. (2019). *Pemesanan Tiket Via Online Melonjak 260 Persen*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2019/03/14/161252426/pemesanan-tiket-via-online-melonjak-260-persen>
- Fitriani, E. (2019). *Pengembangan Pariwisata RI Andalkan Teknologi Digital*. Retrieved from BERITA SATU: <https://www.beritasatu.com/archive/531349/pengembangan-pariwisata-ri-andalkan-teknologi-digital>
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.
- Happ, E., & Horvath, Z. I. (2018). Digital Tourism Is The Challenge of Future - A New Approach To Tourism. *Knowledge Horizons - Economics, Volume 10, No. 2*.

- Heliany, I. (2019). Wonderful Digital Tourism Indonesia dan Peran Revolusi Industri dalam Menghadapi Era Ekonomi 5.0. *Destinesia Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata, Vol. 1, No. 1*.
- Hidayat, A. A. (2021). *Dampak Pandemi, Kadin: Kerugian Sektor Pariwisata Rp 10 T Selama 2020*. Retrieved from tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1422053/dampak-pandemi-kadin-kerugian-sektor-pariwisata-rp-10-t-selama-2020>
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Istanti. (2020). *Yogyakarta dan Masa Depan Pariwisata Berbasis Budaya*. Retrieved from detik.com: <http://news.detik.com/kolom/d-4886546/yogyakarta-dan-masa-depan-pariwisata-berbasis-budaya>
- Jalaluddin, F., & Permatasari, A. N. (2021). Peran Aplikasi "Visiting Jogja" dalam Mengembalikan Kepercayaan Wisatawan untuk Berwisata ke Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan, Vol. 5, No. 2*.
- Judiman. (2021). *Dinas Pariwisata DIY Gelar Vaksinasi di Objek Wisata*. Retrieved from krjogja.com: <https://www.krjogja.com/berita-lokal/read/255301/dinas-pariwisata-diy-gelar-vaksinasi-di-objek-wisata>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021, 09 18). *Strategi Digital Tourism dalam Menggaet Wisatawan*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Retrieved from Kemenparekraf/Beparekraf RI: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Kiss, J. (2015). *Instagram CEO Kevin Systrom: 'We're Working on Time Travel'*. Retrieved from The Guardian: <https://www.theguardian.com/technology/2015/oct/02/instagram-kevin-systrom-interview-working-on-time-travel>
- Krippendorff, K. (1993). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.

- Lang, V. R. (2019). *Social Media and Tourism Marketing: A Match Made in Digital Heaven*. Retrieved from Uhuru: <https://uhurunetwork.com/social-media-and-tourism-marketing/>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Machidhar, A. S., Wangi, M. S., & Siswanta. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel Youtube Diskominfo Boyolali. *Solidaritas: Vol. 2, No. 3*.
- Mulyana, R. N. (2021). *Pariwisata Mulai Pulih, Tiket.com Catat Pertumbuhan Bisnis Hingga 40% Pada 2021*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/pariwisata-mulai-pulih-tiketcom-catat-pertumbuhan-bisnis-hingga-40-pada-2021>
- Mustika, S. (2020). *Jumlah Wisatawan Nusantara Menyusut 61 Persen*. Retrieved from detikTravel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-5292195/jumlah-wisatawan-nusantara-menyusut-61-persen>
- O'Keefe, B. (1988). The Logic of Message Design: Individual Differences in Reasoning About Communication. *Communication Monographs*.
- O'Keefe, B. J., & Delia, J. G. (1982). *Social Cognition and Communication*. Beverly Hills: Sage.
- O'Keefe, B. J., & Shepherd, G. J. (n.d.). The Pursuit of Multiple Objectives in Face-To-Face Persuasive Interactions: Effects of Construct Differentiation on Message Organization. *Communication Monographs*.
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2019). *DIY Raih Penghargaan Tertinggi Dalam Indonesia's Attractiveness Award*. Retrieved from Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta: <https://jogjaprov.go.id/berita/7940-diy-raih-penghargaan-tingkat-platinum-dalam-indonesia-s-attractiveness-award>
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021). *Enam Desa Wisata DIY Terima Penghargaan ADWI 2021*. Retrieved from Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta: <https://jogjaprov.go.id/public/berita/enam-desa-wisata-diy-terima-penghargaan-adwi-2021>
- Purbawisesa, Y. G. (2014). Citra Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta: Dalam Persepsi Wisatawan Nusantara dan Penduduk Lokal. *123dok*.

- Purnama, H. (2011). *Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Rizkinaswara, L. (2019). *Pariwisata Go-Digital, Transformasi Menuju Era Tourism 4.0*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika RI Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika: <https://aptika.kominfo.go.id/2019/03/pariwisata-go-digital-transformasi-menuju-era-tourism-4-0/>
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses and Gratification). *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 4, No. 1*.
- Rusman, Riyana, C., & Kurniawan, D. (2012). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi: Mengembangkan Profesionalitas Guru*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Saputra, A. K., & Kurniawan, A. (2012). Peran Sektor Pariwisata dalam Perekonomian Wilayah Provinsi Daerah Istimewa YOGYAKARTA. *Jurnal Bumi Indonesia, vol. 1, no. 2*.
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2021). *Data Sebaran COVID-19 Indonesia*. Retrieved from COVID-19: <https://covid19.go.id/#>
- Schwab, K. (2019). *Revolusi Industri Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, A. (2021). *Mengembalikan Pamor Primadona Devisa*. Retrieved from INDONESIA.GO.ID: <https://indonesia.go.id/kategori/feature/2507/mengembalikan-pamor-primadona-devisa>
- Setyarini, N. I. (2013). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta). *UNS-FISIP Jur. Ilmu Komunikasi-D1210054-2013*.
- Sofia, H. (2021). *Menjelang Dibukanya Kembali Dunia Pariwisata Indonesia*. Retrieved from ANTARA: <https://www.antaranews.com/berita/2037266/menjelang-dibukanya-kembali-dunia-pariwisata-indonesia>
- Sucahyo, N. (2021). *Industri Pariwisata Yogyakarta Rugi Rp10 Triliun Selama Pandemi*. Retrieved from VoA Indonesia:

<https://www.voaindonesia.com/a/industri-pariwisata-yogyakarta-rugi-rp10-triliun-selama-pandemi/5988791.html>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Untung. (2018). *Rakornas Pariwisata 2018 Usung Tema Digital Destination dan Nomadic Tourism*. Retrieved from InfoPublik: <https://infopublik.id/read/254044/rakornas-pariwisata-2018-usung-tema-digital-destination-dan-nomadic-tourism.html>

Wicaksono, P. (2021). *BPS Soroti Sektor Pariwisata Yogyakarta Belum Optimal Kurangi Angka Kemiskinan*. Retrieved from tempo.co: <https://travel.tempo.co/read/1543278/bps-soroti-sektor-pariwisata-yogyakarta-belum-optimal-kurangi-angka-kemiskinan/>

Wijayanti, A. (2021). Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure, Vol. 2 (1)*.

Zakiah, N. (2022). *Algoritma Instagram Terbaru, Lebih Mengutamakan Reels?* Retrieved from IDN TIMES: <https://www.idntimes.com/tech/trend/nena-zakiah-1/algoritma-instagram-terbaru-lebih-mengutamakan-reels?page=all>