

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Rumusan Permasalahan.....	12
1.1.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.1.3 Manfaat Penelitian.....	13
1.1.3.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.1.3.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II. KAJIAN LITERATUR DAN TEORI.....	14
2.1 Kajian Literatur.....	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	26
2.2.1 Teori Informasi Organisasi.....	26
2.2.2 Teori Konvergensi Media.....	31
2.3 Kajian Konseptual.....	36
2.3.1 Inovasi Organisasi.....	36
2.3.2 Konvergensi Media.....	40
2.3.3 Hegemoni Platform Digital.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....51

3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	51
3.2	Metode Penelitian.....	54
3.3	Batasan Penelitian.....	57
3.3.1	Subjek dan Informan Penelitian.....	58
3.3.2	Objek Penelitian.....	59
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1	Observasi.....	60
3.4.2	Wawancara.....	61
3.4.3	Studi Dokumentasi.....	63
3.5	Teknis Analisis Data.....	63
3.5.1	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.5.2	Teknik Validitas/Otensitas Data.....	66
3.6	Lokasi, dan Waktu Penelitian.....	68
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	68
3.6.2	Waktu Penelitian.....	68

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....70

4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1	Usulan Publisher Rights.....	73
4.1.2	Urgensi Publisher Rights.....	84
4.1.3	Relevansi Publisher Rights.....	101
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
4.2.1	Hegemoni Platform Digital.....	119
4.2.2	Konvergensi Media PRMN dan AYO.....	123
4.2.3	Media Sustainability: Publisher Rights Gagasan Indonesia.....	131
4.3	Presiden Harus Menerbitkan Perpres Media Sustainability.....	143
4.3.1	Kondisi Politik Dalam Negeri: Isu yang Muncul dan Kepentingan Pemerintah dalam Kebijakan Perpres Media Sustainability.....	143
4.3.2	Faktor Ekonomi dan Stabilitas Keamanan Data & Informasi Negara.....	146
4.3.3	Konteks Internasional: Komparasi Publisher Rights.....	150

BAB V. KESIMPULAN.....153

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
1.	Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	21
2.	Informan Penelitian.....	59
3.	Jadwal Penelitian.....	69

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
1.	Tangkapan Layar Akun YouTube Sekretariat Presiden.....	4
2.	Tangkapan Layar Mesin Pencari Google.....	5
3.	Tangkapan Layar Laman Media Online yang menerbitkan iklan programatic.....	7
4.	Fase Pengorganisasian dan Umpan Balik.....	28
5.	Konvergensi Media.....	32
6.	Tangkapan layar “Konferensi Pers: Catatan Akhir Tahun Kemerdekaan Pers 2020” yang digelar Dewan Pers.....	47
7.	Tangkapan layar agenda seri diskusi terstruktur yang digelar Dewan Pers dengan tema “Membangun Model Media Massa yang Berkelanjutan”....	47
8.	Tangkapan layar agenda rapat redaksi mingguan virtual yang digelar Pikiran Rakyat Media Network (PRMN).....	48
9.	Skema Kerangka Pemikiran.....	50
10.	Langkah-langkah dan Posisi Teori Penelitian Kualitatif.....	53
11.	Ketua PWI Jawa Barat, H. Hilman Hidayat sekaligus Komisaris Ayo Media Network, ketika diwawancarai pada 27 Juni 2022.....	75
12.	Wawancara peneliti dengan Kepala Redaktur Pelaksana Pikiran Rakyat Media Network (PRMN), Kamis 5 Januari 2023.....	77
13.	Wawancara peneliti dengan Direktur Pemberitaan Ayo Media Network, Rahim Asyik, Jumat 6 Januari 2023.....	79
14.	Peneliti mengunjungi ruang kerja Anggota DPR RI, HM Farhan, untuk membuat janji temu kepada Tenaga Ahlinya, Rabu 18 Januari 2023.....	80
15.	Tangkapan layar salah satu unggahan akun Instagram @viral.1.....	82
16.	Ketua Dewan Pers Ninik Rahayu memberikan sambutan pada peringatan HPN 2023 di Sumatera Utara.....	86
17.	Ketua PWI Pusat Atal S Depari selaku Ketua Panitia HPN 2023 di Sumatera Utara.....	88
18.	Menkominfo RI, Johnny G. Plate, menyampaikan sambutan pada HPN 2023 di Sumatera Utara.....	94
19.	Dirjen IKP Kemkominfo RI, Usman Kansong, pada acara HPN 2023 di Sumatera Utara.....	95
20.	Peneliti foto bersama Ketua PWI Jabar, H. Hilman Hidayat.....	102

21.	Anggota Dewan Pers Agus Sudibyo perwakilan Dewan Pers dan Task Force Media Sustainability hadir di Rumah Dinas Kompleks Widya Chandra, Jakarta Selatan, pada Selasa 19 Oktober 2021.....	103
22.	Dewan Pers menemui Presiden RI Joko Widodo (Jokowi) di Istana Merdeka, Jakarta, Senin 6 Februari 2023, sebelum puncak HPN 2023 di Sumatera Utara.....	105
23.	Wakil Ketua Dewan Pers, M. Agung Dharmajaya, pada acara HPN 2023 di Sumatera Utara.....	108
24.	Kepala Kemitraan Google Berita untuk Asia Tenggara, Fazal Ashfaq didampingi Yos Kusuma, mantan wartawan Indonesia yang sekarang bekerja di perusahaan Google, pada acara HPN 2023.....	111
25.	Pertemuan Dewan Pers dengan konstituen membahas draf Rancangan Perpres “Media Sustainability” di Gedung Dewan Pers.....	112
26.	Peneliti diterima baik oleh pihak Pikiran Rakyat Media Network.....	115
27.	Peneliti diterima baik oleh pihak Ayo Media Network.....	116
28.	Peneliti mewawancarai Anggota Komisi I DPR RI, HM. Farhan.....	117
29.	Skema Hegemoni Platform Digital.....	121
30.	Model Bisnis dalam Konvergensi di Pikiran Rakyat Group.....	128
31.	Model Publisher Rights.....	131
32.	Skema Progsun Perpres Media Sustainabiliy.....	138
33.	Skema Kolaborasi Progsun Perpres Media Sustainabiliy.....	140
34.	Skema Model ‘Media Sustainability’.....	142
35.	Skema Teori Pengambilan Kebijakan.....	143

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Halaman
1.	Pertanyaan Wawancara dengan PRMN	L-1
2.	Pertanyaan Wawancara dengan Ayo Media Network.....	L-2
3.	Pertanyaan Wawancara dengan Dewan Pers.....	L-3
4.	Pertanyaan Wawancara dengan PWI	L-4
5.	Pertanyaan Wawancara dengan Kementerian Kominfo.....	L-5
6.	Pertanyaan Wawancara dengan Komisi I DPR RI.....	L-7
7.	Coding Wawancara Ketua PWI Jawa Barat.....	L-8
8.	Coding Wawancara Pikiran Rakyat Media Network (PRMN.....	L-13
9.	Coding Wawancara Ayo Media Network	L-21
10.	Coding Wawancara Anggota Komisi I DPR RI.....	L-31
11.	Coding Hari Pers Nasional (HPN) 2023	L-36
12.	Analisis Triangulasi Sumber	L-48
13.	Analisis Triangulasi Data	L-62
14.	Selective Coding	L-71
15.	Draf Usulan Rperpres Terkait Media Sustainability; Usulan Dewan Pers dan Konstituen.....	L-72
16.	Siaran Pers Regulasi Publisher Rights untuk Ciptakan Keadilan dan Keterbukaan	L-81
17.	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian di DPR RI.....	L-83
18.	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian di PRMN	L-84
19.	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian di AYO	L-85