

ABSTRAK

Publisher Rights: Kolaborasi Stakeholder Pers dan Pemerintah Indonesia dalam Upaya Penyehatan Ekosistem Bisnis Media Massa

Erix Exvrayanto

253202016

Dewan Pers membentuk ‘Tim Task Force Media Sustainability’ yang selama tiga tahun bekerja merumuskan konsep *Publisher Rights*, bahkan telah menjadi konsep dan diajukan sebagai Rancangan Peraturan Presiden (Perpres) melalui Kemkominfo RI, namun terjadi pro-kontra di antara stakeholder pers Tanah Air. Penelitian ini menganalisis pertimbangan Dewan Pers sebagai perumus *Publisher Rights*, serta menganalisis usulan, urgensi, hingga bentuk seperti apa yang relevan berdasar hasil penelitian dari objek-objek yang diteliti, sekaligus pula menelaah bagaimana implikasi dampaknya. Adapun teori yang dipakai sebagai pisau analisa penelitian, adalah teori informasi organisasi dan teori konvergensi media. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivis, penggalian datanya melalui teknik observasi, wawancara dan literatur review. Target penelitian yang disasar dari objek penelitian mengenai usulan yang relevan sebagai implementasi *Publisher Rights* dinilai urgen diterapkan di Indonesia, hingga peneliti menemukan poin-poin untuk bisa dimasukkan ke dalam *Media Sustainability*, yakni gagasan konsep dari Dewan Pers dan konstituennya. Menariknya, penelitian ini memiliki nilai kebaruan, seperti munculnya tuntutan terhadap *platform digital* dari perusahaan media yang tidak dilibatkan langsung dalam perumusan *Media Sustainability*. Pada akhirnya, penelitian ini memberikan rekomendasi bagi konsep *Publisher Rights* yang relevan diterapkan di Indonesia sebelum ditetapkan/disahkan Pemerintah.

Kata Kunci: *publisher rights, dewan pers, media massa, platform digital, media sustainability.*

ABSTRACT

Publisher Rights: Collaboration between Press Stakeholders and the Government of Indonesia in Efforts to Improve the Mass Media Business Ecosystem

Erix Exvrayanto

253202016

The Indonesian Press Council established the 'Media Sustainability Task Force Team, which spent three years developing the concept of Publisher Rights. The team submitted a Draft Presidential Regulation (Perpres) through the Indonesian Ministry of Communication and Informatics. However, there are differing opinions among press stakeholders in the country. This study analyzes the Press Council's considerations as the creator of Publisher Rights and examines the proposal's urgency, relevant forms, and implications based on research results. The research employs organizational information theory and media convergence theory as analysis tools, using a qualitative method within a constructivist paradigm. Data is gathered through observation, interviews, and literature reviews. The study concludes that implementing Publisher Rights is urgently needed in Indonesia, based on the research object and target. Notably, the research highlights the demands for digital platforms from media companies not directly involved in the Media Sustainability formulation. Ultimately, the research offers recommendations for the implementation of relevant Publisher Rights concepts in Indonesia, emphasizing the need for implementation before governmental legalization.

Keyword: publisher rights, pers council, mass media, platform digital, media sustainability