

ABSTRAK

PENGARUH *PUSH MOTIVATION*, *PULL MOTIVATION*, DAN *EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *DESTINATION IMAGE* PADA PENGUNJUNG OBJEK WISATA LEDOK SAMBI

ZAHRA SABILLA

NIM 141190103

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ayazahra.sabilla@gmail.com

ABSTRAK

Menurut TripJogja, Ledok Sambu menjadi salah satu objek wisata yang menawarkan *venue outbound* terbaik di Yogyakarta. Dengan beberapa fenomena yang menimpa Ledok Sambu seperti potensi lahar dingin dampak erupsi Gunung Merapi dan adanya beberapa ulasan negative yang tidak sesuai dengan artikel-artikel yang merekomendasikan Ledok Sambu, Ledok Sambu perlu memperhatikan *revisit intention* pengunjung agar mampu mempertahankan posisinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *push motivation*, *pull motivation*, dan *experience* terhadap *revisit intention* pada pengunjung Ledok Sambu. Data diperoleh dengan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner menggunakan *googleform* sebagai media pengumpulan data, dengan jumlah responden sebanyak 112 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke Ledok Sambu. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif dengan metode *Partial Least Square (PLS)* yang diolah melalui *software SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian membuktikan bahwa *push motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, *pull motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, *experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, *push motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* melalui *destination image*, *pull motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* melalui *destination image*, dan *experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* melalui *destination image*.

Kata kunci: *Push Motivation*, *Pull Motivation*, *Experience*, *Revisit Intention*, dan *Destination Image*