

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Minat Beli Konsumen.....	13
2. Brand Image	16
3. Harga	18
4. Online Customer Review	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Penelitian	32
E. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35

B. Obyek Penelitian	35
C. Populasi	35
D. Sampel dan Teknik Sampling	36
E. Jenis Data Penelitian	37
F. Prosedur Pengambilan Data	37
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	38
H. Definisi Operasional Variabel.....	38
I. Skala Pengukuran Variabel	42
J. Uji Instrumen	43
K. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Analisis Deskriptif	50
B. Analisis Kuantitatif	56
C. Pembahasan.....	61
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2	Fitur Online Customer Review pada Marketplace Shopee	5
Gambar 1. 3	Produk Madame Gie Termurah	7
Gambar 1. 4	Produk Madame Gie Termahal	7
Gambar 1. 5	Data Situs E-commerce Kunjungan Terbanyak di Indonesia...	9
Gambar 2. 1	Kerangka Penelitian.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Merek Kosmetik Lokal dengan Harga Murah.....	6
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	24
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3. 2	Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden	43
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas	44
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	51
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan..	52
Tabel 4. 4	Penilaian Variabel <i>Brand Image</i>	53
Tabel 4. 5	Penilaian Variabel Harga.....	54
Tabel 4. 6	Penilaian Variabel <i>Online Customer Review</i>	54
Tabel 4. 7	Penilaian Variabel Minat Beli	55
Tabel 4. 8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner	71
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data 30 Responden.....	78
LAMPIRAN 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	87
LAMPIRAN 4 Tabulasi Data 121 Responden.....	92
LAMPIRAN 5 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	99
LAMPIRAN 6 Analisis Frekuensi Variabel	101
LAMPIRAN 7 Uji Regresi Linear Berganda.....	104