

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN  
*ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI  
(Survei pada mahasiswa S1 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta yang merupakan konsumen produk kosmetik Madame Gie  
pada *Marketplace* Shopee)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**YUKOVANI PUSPA LARASATI**

**NIM.141190110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2023**