

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, ULASAN *ONLINE*, DAN *GREEN*
MARKETING TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DIMODERASI OLEH
ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE
(SURVEI PADA KONSUMEN THE BODY SHOP DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



NABILLA ZAHWA PRIMASTI

NIM. 141190190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023