

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Purchase Intention</i>	12
2. Kualitas Produk	15
3. Ulasan <i>Online</i>	18
4. <i>Green Marketing</i>	20
5. <i>Environmental Knowledge</i>	25
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Konseptual	33
E. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Objek dan Waktu Penelitian	35

C. Populasi.....	36
D. Sampel dan Teknik Sampling	37
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	38
F. Definisi Operasional Variabel.....	39
G. Jenis dan Sumber Data.....	41
H. Prosedur Pengambilan Data	42
I. Skala Pengukuran Variabel.....	42
J. Uji Instrumen	43
K. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Analisis Deskriptif	58
B. Analisis Kuantitatif	66
C. Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	91