

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. (2016). Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Jurnal Islamic Communication*, 43-54.
- Almudena, M., & Isabella, C. (2017). Gender Equality and Family Changes in The Work Family Culture in Southern Europe . *Internatioal Review of Sociology*, 394-420.
- Angkawijaya, M. (2017). Penerimaan Masyarakat Terhadap Kritik Sosial Dalam Video Speech Composing Karya Eka Gustiwana Di Youtube . *Jurnal E-Komunikasi*, 1-12.
- Ardiana, I. (2009). Kurikulum Berbasis Gender (Membangun Pendidikan yang Berkesetaraan). *Tadris*, 138-152.
- Ardianto, E. (2011). *Komunikasi Pengantar Suatu Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Baldwin, J., Perry, S., & Moffit, M. (2004). *Communication Theories for Everyday Life* . Boston: Person Education, Inc.
- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: Mediakita.
- Blossom, J. (2009). *Content nation: surviving and thriving as social media changes our work, our lives, and our future*. Indiana: Publishing Inc.
- Bogdan, R., & Taylor, S. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Thousan Oaks: SAGE Publications.
- Dewi, R. (2019 , juli 26). *Kumparanplus*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparanwoman/3-isu-perempuan-indonesia-yang-penting-bagi-najwa-shihab-1rXhrmEAuiC/full/gallery/5>
- Dukom, M. (2011). *Menjadi Master Internet dalam Hitungan Menit*. Bekasi: Dunia Komputer.
- Efendy, R. (2014). Kesetaraan Gender dalam Pendidikan. *Almaiyyah*, 142-163.
- Effendy, O. U. (2017). *Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Erniwati, K. (2013). *Pendidikan Islam Dan Peningkatan Sumber Daya Perempuan*. Pekanbaru: LPPM UIN Suska Riau.

- Flew, T. (2002). *New Media: An Introduction*. USA: Oxford University Press.
- Floridi, L. (2014). *The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality*. United Kingdom: University Of Oxford.
- Hall, S. (2011). "Encoding/Decoding". Dalam Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe, dan Paul Willis. *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paraadigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Indarsih, M., & Pangestu, D. (2021). Pemanfaatan Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika. *Jurnal Akrab Juara*, 43-52.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Kemp, S. (2023, february 9). *Data Reportal*. Retrieved from Datareportal Website: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kumalasari, D. (2007). *Single Professional Women Sebagai Fenomena Gaya Hidup Baru di Masyarakat Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Laksono, S. P. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intans Publishing.
- Littlejohn, S., Karen A, F., & John G, O. (2014). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Long Grove: Waveland Press Inc.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moloeng, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Murmanks, A., Hapsari, P., & Nisfiannor, M. (2007). Konflik Perempuan Jawa yang Masih Melajang di Masa Dewasa Madya. *Jurnal Arkhe*, 41-56.
- Mustajab, R. (2023, february 1). *Youtube Sebagai Media Sosial Paling Informatif bagi Warga Indonesia*. Retrieved from [Dataindonesia.id](https://dataindonesia.id):

<https://dataindonesia.id/digital/detail/youtube-jadi-media-sosial-paling-informatif-bagi-warga-indonesia>

- Narwoko, D., & Suryanto, B. (2004). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Nassarudin, U. (2010). *Argumen Kesetaraan Gender*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Naurah, N. (2023, maret 10). *goodstats*. Retrieved from goodstats: <https://goodstats.id/article/jurang-kesenjangan-gender-masih-cukup-lebar-di-indonesia-aeUQW>
- Pramoesiwi, H. (2016). Pemerintah dan Film Dokumenter (Studi Kualitatif Pemaknaan Pejabat Pemerintah Kota Yogyakarta atas Film "Belakang Hotel". *Journal uajy*, 108-115.
- puspita, Y. (2015). Pemanfaatam New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *pekkomas*, 203-221.
- Puspitawati, H. (2012). *Gender dan Keluarga: Konsep dan Realita di Indonesia*. Bogor: IPB Pres.
- Qomariah, D. N. (2019). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesetaraan Gender Dalam Keluarga. *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS*, 52-58.
- Ratna, N. K. (2009). *Stilistika: Kajian Puitika Bahasa , Sastra, dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Reynata, A. V. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi*, 96-101.
- Sadya, S. (2022, september 14). *Dataindonesia.id*. Retrieved from Dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/varia/detail/wef-kesetaraan-gender-indonesia-membaik-pada-2022>
- Saguni, F. (2014). Pemberian Stereotype Gender. *Jurnal Musawa*, 195-224.
- Setiadi , E., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 313-322.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- West, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.