

**PENGARUH *EWOM* TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA  
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN NETFLIX**

(Studi Pada Pengguna Netflix di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan  
Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

**FRISKA RAHMAWATI**

**NIM : 152190035**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**