

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Anggraini, Fitri dan Ruzikna. 2015. Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan pada Koran Harian Riau Pos. *Jurnal Online Mahasiswa*. Vol. 3, No. 1, pp. 1-17.
- Ariani, Dorothea Wahyu. 2003. *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Arjuna, Hadi dan Ilmi, Sarah. 2020. Effect of Brand Image, Price and Quality of the Product on the Smartphone Purchase Decision. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3, No. 2, pp. 294-305.
- Evelina, Nela, Handoyo, dan Listyorini, Sari. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 1, No. 1, pp. 203-213.
- Farisi, Salman. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*. Vol. 1, No. 1, pp. 689-705.
- Fitria, Ariyana. 2022. The Effect of Brand Image and Hedonic Lifestyle on iPhone Purchase Decisions in the City of Surabaya. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 1, No. 4, pp. 965-980.
- Fitrianty, Rifda, Wildagdo, Istiqori Lailatul Zumaroh, Kuswandi, dan Sanggarwati, Diah Ayu. 2020. Orientation on Product Quality and Price Perception of Purchasing Decisions by Mediating the Buying Interest of

- Noodles (Chicken) Consumers in Indonesia. *American Research Journal of Humanities & Social Science (ARJHSS)*. Vol. 3, No. 3, pp. 53-60.
- Ghozali, 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Han, C. Min. 1990. Country Image: Halo or Summary Construct. *Journal of Marketing Research*. Vol. 26, No. 5, pp. 222-229.
- Hawkins, Del I., dan Mothersbaugh, David L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Eleventh Edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Johansson, Johny K. 2000. *Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management*. Second Edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Global Edition*. Fourth Edition. Harlow: Pearson Education, Inc.
- Kim, J.O., Forsythe, S. dan Moon, S.J. 2002. Cross-cultural Consumer Values, Needs and Purchase Behavior. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 19, No. 6, pp. 481-500.
- Kodu, Sarini. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 1, No. 3, pp. 1251-1259.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Education International.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing Global Edition*. Seventeenth Edition. Harlow: Pearson Education.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management Global Edition*. Fifteenth Edition. Harlow: Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, Heri Diyan. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*. Vol. 1, No. 4, pp. 73-82.
- Lupiyoadi, Lambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Manorek, Sutria Langling. 2016. The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Price toward Customer Purchase Intention (Case Study: Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No. 1, pp. 661-670.
- Nasution, M. Nur. 2005. *Manajemen Jasa Terpadu: Total Service Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol. 4, No. 2, pp. 60-69.
- Prasetyani, Irna Windu, Waluyo, Handoyo Djoko, dan Budiarmo, Agung. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di PT. Nusantara Sakti Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 3, No. 2, pp. 1-7.
- Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Ramadhan, Yoyok Gilang dan Sulistiyowati, Liliek Nur. 2022. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap

Keputusan Pembelian Plafon PVC pada Toko Lancar Jaya Masa Pandemi di Kota Madiun. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 4, No. 1, pp. 1-17.

Rohmah, Siti dan Khuzaini. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 5, pp. 1-15.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: ANDI.

Vincencia, Michel dan Christiani, Natalia. 2021. The Effect of Product Quality, Price, and Promotion toward Students' Purchase Decision for Telkomsel Products. *Review of Management and Entrepreneurship*. Vol. 5, No. 2, pp. 137-150.

Wardani, Tiara. 2019. Citra Objek Wisata Kampung Lawas Maspati, Kota Surabaya di Mata Wisatawan Nusantara. *Gadjah Mada Journal of Tourism Studies*. Vol. 2, No. 2, pp. 115-123.

Wulandari, Rizky Desty dan Iskandar, Donant Alananto. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3, No. 1, pp. 11-18.

<https://www.dataindonesia.id/> diakses pada tanggal 10 Februari 2022, pukul 13.07.

<https://ibox.co.id/> diakses pada tanggal 3 Maret 2022, pukul 19.55.

<https://www.dirga.id/> diakses pada tanggal 4 Maret 2022, pukul 14.20.

<https://www.bhinneka.com/> diakses pada tanggal 4 Maret 2022, pukul 16.56.

<https://industri.kontan.co.id/> diakses pada tanggal 4 Maret 2022, pukul 20.38.

<https://bestlist.id/> diakses pada tanggal 13 Maret 2022, pukul 17.50.

<https://www.verhan.id/> diakses pada tanggal 13 Maret 2022, pukul 21.54.

<https://www.tailorbrands.com/> diakses pada tanggal 17 Maret 2022, pukul 18.49.

<https://www.top-rated.online/> diakses pada tanggal 19 Maret 2022, pukul 21.25.

<https://www.groupdiscussionideas.com/> diakses pada tanggal 20 Maret 2022, pukul 19.42.

<https://gs.statcounter.com/> diakses pada tanggal 29 Agustus 2022, pukul 11.13.

<https://telset.id/> diakses pada tanggal 29 Agustus 2022, pukul 15.28.

<https://www.cnbcindonesia.com/> diakses pada tanggal 17 September 2022, pukul 14.01.

<https://www.youtube.com/@gaptek90> diakses pada tanggal 17 September 2022, pukul 18.23.

<https://www.apple.com/> diakses pada tanggal 14 Oktober 2022, pukul 11.54.

<https://www.demandsage.com/> diakses pada tanggal 14 Oktober 2022, pukul 16.39.

<https://acopen.umsida.ac.id/> diakses pada tanggal 14 Oktober 2022, pukul 17.57.

<https://www.youtube.com/gadgetin> diakses pada tanggal 16 Oktober 2022, pukul 15.44.

<https://id.quora.com/> diakses pada tanggal 18 Oktober 2022, pukul 14.58.

<https://www.marketeers.com/> diakses pada tanggal 18 Oktober 2022, pukul 18.26.

<https://idfirms.com/> diakses pada tanggal 19 Oktober 2022, pukul 10.23.

<https://www.gotomalls.com/> diakses pada tanggal 19 Oktober 2022, pukul 12.51.