

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL IPHONE

(Studi pada Konsumen iBox Lippo Plaza Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

ADELLYA LAKSHITA NAHISWARI

NIM: 152180127

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023