

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillia, D. (2022, June 22). *Uniknya Museum Sonobudoyo Yogyakarta, Punya 40 Ribu Koleksi dan Bioskop Gratis*. Good News From Indonesia. Retrieved April 3, 2023, from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/06/22/uniknya-museum-sonobudoyo-yogyakarta-punya-40-ribu-koleksi-dan-bioskop-gratis>
- Amirin, T. M. (1995). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amriel, E. E. Y., & Ariescy, R. R. (2021). Analisa Engagement Rate Di Instagram : Fenomena Like Dan Komentar. *Media Manajemen Jasa*, 9(2).
- Arifin, A. (2004). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2018). *Teori Komunikasi Massa* (5th ed.). Salemba Humanika.
- BPS Provinsi D.I. Yogyakarta. (2022, November 1). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi D.I. Yogyakarta, September 2022*. BPS Provinsi D.I. Yogyakarta. Retrieved Desember, 2022, from <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2022/11/01/1205/perkembangan-pariwisata-dan-transportasi-d-i--yogyakarta--september-2022.html>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1).
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dainton, M. (2018). *Applying Communication Theory for Professional Life*. SAGE Publication.
- databoks. (2022, Juni 17). *Bertambah Lagi, Ini Jumlah Pengguna Instagram per Kuartal I 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). *Statistik Kepariwisataan 2021 Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra. Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2004). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Griffin, E. (2018). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill.
- Halim, F., Sherly, & Sudirman, A. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Hariwijaya, M., & Budi, T. P. (2011). *Pedoman Penulisan Ilmiah Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Oryza.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Humaizi. (2018). *Uses and Gratification Theory*. USU Press.
- Iranisa. (2022, Agustus 14). Kendala Pemulihan Sektor Pariwisata Nasional. *Akuntabilitas Budget Issue Brief*, 02(04), 1. <https://berkas.dpr.go.id/puskajianggaran/kajian/file/kajian-375.pdf>
- Jakpat. (2022, Juni 22). *top 7 Destinasi Wisata Dalam Negeri yang Paling Ingin Dikunjungi*. Instagram. Retrieved Desember, 2022, from https://www.instagram.com/reel/CfFn1JthOzO/?utm_source=ig_web_copy_link
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Karyaningsih, R. P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Katadata Media Network. (2020, January 22). *10 Provinsi dengan Jumlah Museum Terbanyak di Indonesia*. Databoks. Retrieved Desember, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/22/10-provinsi-dengan-jumlah-museum-terbanyak-di-indonesia>
- Katadata Media Network. (2022, June 17). *Bertambah Lagi, Ini Jumlah Pengguna Instagram per Kuartal I 2022*. Databoks. Retrieved Januari, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>
- Kementerian Kesehatan. (2020, January 25). *Informasi Tentang Virus Corona (COVID-19)*. Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. <https://promkes.kemkes.go.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus>
- Kemp, S. (2022, Februari 15). *Digital 2022: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved Desember, 202w, from <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kemp, S. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved Maret, 2023, from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Komunitas Jelajah. (2020). *Indonesia Museum Awards 2020 – Komunitas Jelajah*. Komunitas Jelajah. <https://komunitasjelajah.wordpress.com/museum-awards/indonesia-museum-awards-2020/>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Larita, S., Halik, A., & Tajibu, K. (2020, March 31). *INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN KEPARIWISATAAN SULAWESI SELATAN | Washiyah : Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*. Rumah Jurnal UIN Alauddin. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/13300>
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Luik, J. E. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana.

- Museum Sonobudoyo. (n.d.). *Sejarah Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta*. Sitopeng. Retrieved Desember, 2022, from <https://sitopeng.sonobudoyo.com/>
- Museum Sonobudoyo. (n.d.). *Struktur Organisasi*. Home - Museum Sonobudoyo Yogyakarta. Retrieved April, 2023, from <https://sonobudoyo.com/id/museum/struktur-organisasi>
- Mustofa, M., Riyanto, B., & Hindra, N. (2022, May 20). *Penggunaan Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner (Studi Kasus Pada Akun Instagram @soloinfo)*. Universitas Slamet Riyadi. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/6869>
- Pemerintah Kota Yogyakarta. (2022, October 14). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Yogya Lampau Target, Capai 5,1 Juta*. Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta. Retrieved Desember, 2022, from <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/24204>
- Pemerintah Kota Yogyakarta. (2022, October 14). *Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta - Jumlah Kunjungan Wisatawan Yogya Lampau Target, Capai 5,1 Juta*. Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta. Retrieved November 25, 2022, from <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/24204>
- Prasanto, R. A. (2022, December 29). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bioskop Sonobudoyo dengan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan*. Eprints UPN "Veteran" Yogyakarta. <http://eprints.upnyk.ac.id/32110/>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Redaksi Sigijateng. (2022, November 16). *Museum Sonobudoyo Yogyakarta Tampil Lebih Modern untuk Tarik Wisatawan Muda*. SigiJateng.id. Retrieved April 3, 2023, from <https://sigijateng.id/2022/museum-sonobudoyo-yogyakarta-tampil-lebih-modern-untuk-tarik-wisatawan-muda/>
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. New Jersey: Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, A. (2017, December 4). *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Wisata Kebun Buah Mangunan (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @kebunbu)*. Digilib UIN SUKA. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/30260/1/10730065_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Suryadana, L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Sutaarga, M. A. (1998). *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum* (Keempat ed.). Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Wulandari, D. (2020, September 30). *Delapan Tren Perilaku Pelanggan Selama Pandemi*. MIX Marcomm. <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/delapan-tren-perilaku-pelanggan-selama-pandemi/>

- Woolah, F. F. C. (2016). Peranan Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso. *Acta Diurna*, 2.
- Yanuarita, I., & Wiranto. (2018). *Mengenal Media Sosial Agar Tak Menyesal*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. https://badanbahasa.kemdikbud.go.id/resource/doc/files/Mengenal_Media_Sosial_agar_Tak_Menyesal-ND.pdf
- Zebua, M. (2016). *Pemasaran Pariwisata: Menuju Festival Sail Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.