

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Kerangka Teori.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1. New Media	25
2.2. Media Sosial	27
2.3. Instagram	29
2.4. Promosi Pariwisata	31
2.5. Komunikasi Pemasaran	33
2.6. Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Jenis Penelitian	45
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	46
3.3. Sumber Data	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49

3.5. Teknik Analisis Data	50
3.6. Uji Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.3. Pembahasan	98
BAB V PENUTUP	107
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112