

**PENGARUH *LIMITED-TIME* DAN *LIMITED-QUANTITY* SCARCITY  
MARKETING TERHADAP TINGKAT *PURCHASE INTENTION*  
PENGGUNA SHOPEE**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:**

**MAYA DAMAYANTI ROSADI**

**NIM. 153190035**

Diajukan

Untuk Penyusunan Skripsi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**