

**PENGARUH *LIMITED-TIME* DAN *LIMITED-QUANTITY* SCARCITY
MARKETING TERHADAP TINGKAT *PURCHASE INTENTION*
PENGGUNA SHOPEE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MAYA DAMAYANTI ROSADI

NIM. 153190035

Diajukan

Untuk Penyusunan Skripsi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023