

DAFTAR PUSTAKA

- Al-shufi, M. F., & Erfina, A. (2021). Sentimen Analisis Mengenai Aplikasi Streaming Film Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Di Play Store. *Sismatik*, 156–162.
- Amalia, B. S., Umaidah, Y., & Mayasari, R. (2021). Analisis Sentimen Review Pelanggan Restoran Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Dan K-Nearest Neighbor. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 19(1), 28–34.
- Darmawan, R., & Amini, S. (2022). *Perbandingan Hasil Sentimen Analisis Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor pada Twitter Comparison of Sentiment Analysis Results Using Naïve Bayes and K- Nearest Neighbor Algorithm on Twitter. September*, 78–85.
- Daryfayi Edyt, D. P., & Asror, I. (2020). Sentimen Analisis pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Sentimen Analisis Pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes*, 7(Ulasan Pada Google Play Store), 11.
- Diki Hendriyanto, M., Ridha, A. A., & Enri, U. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Sentiment Analysis of Mola Application Reviews on Google Play Store Using Support Vector Machine Algorithm. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 5(1).
- Fanny, O., & Suroyo, H. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Media Sosial Terhadap Omnibus Law Berdasarkan Hashtag di Twitter. *Januari*, 11(1), 2540–9719. <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- Hendra, A., & Fitriyani, F. (2021). Analisis Sentimen Review Halodoc Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 6(2), 78–89. <https://doi.org/10.14421/jiska.2021.6.2.78-89>
- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., Gata, W., & Samudi, S. (2020). Analisis Sentimen Zoom Cloud Meetings di Play Store Menggunakan Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 5(2), 293. <https://doi.org/10.24114/cess.v5i2.18186>
- Ilmawan, L. B., & Mude, M. A. (2020). Perbandingan Metode Klasifikasi Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12(2), 154–161. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v12i2.597.154-161>
- Indriani, A. (2020). Analisa Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbor Terhadap Klasifikasi Data. *Sebatik*, 24(1), 1–7. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v24i1.909>

- Kurniawan, S., Gata, W., Puspitawati, D. A., -, N., Tabrani, M., & Novel, K. (2019). Perbandingan Metode Klasifikasi Analisis Sentimen Tokoh Politik Pada Komentar Media Berita Online. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 3(2), 176–183. <https://doi.org/10.29207/resti.v3i2.935>
- Maarif, M. R. (2016). Perbandingan Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machine untuk Klasifikasi Judul Artikel. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 1(2), 90–93. <https://doi.org/10.14421/jiska.2016.12-05>
- Nurhafida, S. I., Sembiring, F., Raya, J., & No, C. (2022). *Analisis Sentimen Aplikasi Novel Online Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM)*. 6, 317–327.
- Nurrun Muchammad Shiddieqy, H., Paulus Insap, S., & Wing Wahyu, W. (2016). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen Di Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, February*, 57–64.
- Pamuji, A. (2021). Performance of the K-Nearest Neighbors Method on Analysis of Social Media Sentiment. *Juisi*, 07(01), 32–37.
- Rahman, A., Utami, E., Informatika, M. T., & Yogyakarta, U. A. (2021). *Sentimen Analisis Terhadap Aplikasi pada Google Playstore Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Algoritma Genetika*. 5(1), 60–71.
- Riyanto, U. (2018). *ANALISIS PERBANDINGAN ALGORITMA NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE DALAM MENGLASIFIKASIKAN JUMLAH PEMBACA*. 62–72.
- Rohanah, A., Rianti, D. L., & Sari, B. N. (2021). Perbandingan Naïve Bayes dan Support Vector Machine untuk Klasifikasi Ulasan Pelanggan Indihome. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 23. <https://doi.org/10.30998/string.v6i1.9232>
- Rokhman, K. A., Berlilana, B., & Arsi, P. (2021). Perbandingan Metode Support Vector Machine Dan Decision Tree Untuk Analisis Sentimen Review Komentar Pada Aplikasi Transportasi Online. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.24076/joism.2021v3i1.341>
- Sahara, & Rizqi. (2022). *METODE KNN PADA SENTIMENT ANALISIS REVIEW PRODUK GAME ANDROID*. 11(2).
- Sahara, S., & Permana, R. A. (2019). Metode K-Nn for Analys Sentiment Review Kids Apps. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 8(2), 127–137. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v8i2.21240>
- Saputra, R. A. (2022). *Analisis Sentimen Pada Media Sosial Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (K-NN)*. 2(8), 1–8.

- Sola, Fide, Suparti, & Sudarno. (2021). *ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI TIKTOK DI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DAN ASOSIASI*. 10, 346–358.
- Trisnadi, Moch. F., Faraby, S. Al, & Dwifabri, M. (2021). Sentiment Analysis pada Movie Review Menggunakan Feature Selection Mutual Information dan K-Nearest Neighbour Classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 1–11.
- Wahyudi, R., & Kusumawardana, G. (2021). Analisis Sentimen pada Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Informatika*, 8(2), 200–207. <https://doi.org/10.31294/ji.v8i2.9681>
- Zulqornain, J. A., & Adikara, P. P. (2021). *Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Categorical Proportional Difference (CPD)*. 5(7), 2886–2890.