

ABSTRAK

Perubahan gaya hidup masyarakat akibat pesatnya perkembangan internet antara lain semakin cepatnya penyebaran informasi melalui media sosial. Saking populernya, aplikasi Tiktok memiliki jumlah pengguna yang banyak, disukai banyak orang, dan berbagi informasi dengan cepat. Aplikasi Tiktok adalah alat untuk membuat dan membagikan berbagai jenis video pendek vertikal yang hanya dapat dilihat dengan menggesek layar ke atas atau ke bawah. Kategori *Review* Positif, Negatif, dan Netral digunakan untuk memfilter komentar pada aplikasi Tiktok, dan metode *Support Vector Machine* dan *K-Nearest Neighbor* dibandingkan untuk analisis sentimen komentar pada aplikasi Tiktok di Google Play Store, apakah aplikasi Tiktok baik atau tidaknya untuk dimainkan. Analisis sentimen, seperti yang didefinisikan dalam analisis teks, adalah proses mengkategorikan teks atau emosi, serta memahami, mengekstraksi, dan mengolah data tekstual, dan secara otomatis mengevaluasi informasi sentimen yang terkandung dalam kata-kata atau opini, perilaku seseorang, dan perasaan. Menggunakan TF-IDF dan *preprocessing*, seperti *case folding*, *punctuation removal*, *tokenizing*, *spelling correction*, *stopword removal*, dan *stemming*. dengan langkah-langkah yang dilakukan untuk mendapatkan skor akurasi, presisi, *recall*, dan *f1-score*.