

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Social Media Uses and Gratifications Theory	10
1.5.2 Teori Pembelajaran Sosial	13
1.5.3 Media Consumption	15
1.5.4 Perilaku Imitasi	18
1.6 Kerangka Pemikiran.....	20
1.7 Hipotesis.....	25
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Media Sosial.....	26

2.1.2 Fungsi Sosial Media.....	26
2.1.3 Karakteristik Media Sosial.....	27
2.2 TikTok.....	29
2.2.1 Sejarah Perkembangan TikTok.....	29
2.2.2 Fitur-fitur TikTok.....	31
2.2.3 Jenis-Jenis Konten TikTok.....	34
2.2.4 Fenomena <i>Influencer</i> di TikTok.....	36
2.3 Penelitian Terdahulu	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.2.1 Subjek Penelitian.....	40
3.2.2 Objek Penelitian	40
3.3 Sumber Data.....	41
3.3.1 Data Primer	41
3.3.2 Data Sekunder	41
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.1 Kuesioner	44
3.6.2 Studi Pustaka.....	44
3.7 Variabel Penelitian	45
3.7.1 Variabel Independen (X).....	45
3.7.2 Variabel Dependen (Y)	45
3.8 Definisi Konseptual.....	45
3.8.1 Variabel X : Konsumsi Media.....	45
3.8.2 Variabel Y : Perilaku Imitasi	46
3.9 Definisi Operasional.....	47
3.9.1 Konsumsi Media	47

3.9.2 Perilaku Imitasi	48
3.10 Skala Pengukuran Variabel	48
3.11 Uji Validitas Data.....	49
3.12 Uji Reabilitas Data	51
3.13 Analisa Data	53
3.13.1 Korelasi Produk Moment	54
3.13.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	55
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Umum Penelitian	56
4.2 Deskripsi TikTok Bella Clarissa	56
4.3 Karakteristik Responden	58
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status atau Pekerjaan.....	59
4.3.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.4 Deskripsi Variabel.....	62
4.4.1 Deskripsi Variabel X : Konsumsi Konten Media TikTok Bella Clarissa	62
4.4.2 Deskripsi Variabel Y : Perilaku Imitasi Gaya Berpakaian.....	74
4.5 Analisis Data	85
4.5.1 Analisis Korelasi Produk Moment	85
4.5.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	87
4.6 Uji Hipotesis	89
4.6.1 Uji T	89
4.7 Pembahasan.....	90
BAB V.....	97
PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103