

## DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. 2021. "Bauran Promosi Dan e-service quality Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood (Study Pada Pengguna Jasa Grabfood Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19)." *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 2, 2021: 663-674.
- Aulia, D. Rini, E. Fadli, "The Influence of Gamification, E-Service Quality and E-Trust on Online Purchase Decision with Online Purchase Intention as Intervening Variable at the Marketplace Shopee in Medan City". *International Journal of Research and Review*, Vol. 8, No. 8, 2021 : 546-558.
- Baskoro, L., 2013. *It's My Startup: 50 Tips Memasuki, Memulai, dan Mengembangkan Bisnis Startup*. Solo: Tiga Serangkai.
- Databoks, 2021. "Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi Di Dunia (April 2021)", [Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia \(katadata.co.id\)](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/01/e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia), Diakses 28 September 2022
- Databoks, 2021. "E-commerce jadi Pendorong Utama Ekonomi Digital Indonesia Pada 2021" <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/10/e-commerce-jadi-pendorong-utama-ekonomi-digital-indonesia-pada-2021>, Diakses 28 September 2022
- Databoks, 2021. "Indonesia Pasar Terbesar Layanan Pesan antar Makanan Daring Di Asia Tenggara" <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/22/indonesia-pasar-terbesar-layanan-pesan-antar-makanan-daring-di-asia-tenggara>, Diakses 28 September 2022
- Databoks, 2022. "Nilai Transaksi Go-food Lebih Besar Dari Shopee Food dan Grabfood" <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-nilai-transaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood>

Diakses 28 September 2022.

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning and Strategy)*.

Pasuruan : CV Qiara Media

Fransiska, I. Madiawati, P. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung". *e-Proceeding of Management*, Vol 8, No. 4, 2021 : 3340-3353.

F. Salsabila, W. Hidayat, and H. S. Nugraha, "Pengaruh *E-Service Quality* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 11, No. 2, 2022 : 265-271.

Gitosudarmo. 2000. *Promosi Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit BPFE

Gozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS* 26. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gujarati, D. 1978. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga

Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press

Kotler, dan Keller., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku 2. Diadaptasi oleh A.B. Susanto. 2001. Jakarta : Salemba Empat

Kotler, P., & Armstrong, G., 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Media Konsumen , 2022. "Surat Pembaca : Customer Service Shopee Food Tidak Membantu Malah Membuat Masalah semakin Parah"  
<https://mediakonsumen.com/2022/01/24/surat-pembaca/cs-shopee-food->

[tidak-membantu-malah-membuat-masalah-semakin-parah](#), Diakses 28  
September 2022

- Peter, J. Paul dan Jerry c. Olson.2010. *Consumer behaviour and Marketing Staretegy*. Ninth Edition. New York : Mc Graw Hill
- Ries, E., 2011, *The Lean Startup: How Todays Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Business*. New York : Crown Business
- Sangadji, E . dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset
- Schiffman, Leon G dan Leslie L.Kanuk. 2000. *Consumer Behavviour*.Seventh Edition.New York : Prentice Hall
- Sekaran,Uma.,&Bougie,Roger. (2016). *Research Methods For Business*.Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wong, Jony.,2010., *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Wardhana,A. Dkk. 2022. *Brand Marketing : The Art Of Branding*. Bandung :Cv Media Sains Indonesia
- Wibowo,H.,&Rahayu,S. 2021. “Pengaruh e-service quality, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo”. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Pendidikan*, Vol. 8, No. 1, 2021: 70-78.
- Zeithaml, VA, Bitner, MJ & D., GD. (2018). *Services Marketing*. Seventh Edition. Mc Graw Hill : United States of Amerika.