

**PENGARUH PROMOSI, *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM*
SHOPEE FOOD**

**(Survei Pada Pengguna Platform Shopee Food di Provinsi Daerah
Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



UMI PUSPAKARTI

NIM.141190105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023