

**DELIANA PUTRI HAPSARI.** 2023. *Analysis of Factors Affecting the Purchasing Decisions of Premium Chocolate Consumers in UMKM Won.dis Cokelat Kapanewon Kalibawang Kulon Progo Regency. Supervised by Nanik Dara Senjawati and Heni Handri Utami.*

### **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of attitude, lifestyle, culture, reference groups, and media factors in making consumer purchasing decisions for premium chocolate products at UMKM Won.dis Chocolate. The method used is a quantitative research method with a case study approach. The sampling method uses a nonprobability sampling method with accidental sampling technique. The number of samples used in this study was 100 respondents. The data sources used are primary data and secondary data. Data collection techniques use interviews and questionnaires. The analytical techniques used are descriptive analysis and logit analysis. The Result of research showed that: 1) variables of attitude, lifestyle, culture, reference groups and media influence together on the purchase decision of Premium Chocolate products at UMKM Won.dis Cokelat. 2) variables of attitude, lifestyle and media partially affect the purchasing decision of Premium Chocolate products at UMKM Won.dis Cokelat.*

**Keywords:** : *Internal Factors, External Factors, Purchasing Decisions, Chocolate*

**DELIANA PUTRI HAPSARI.** 2023. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Cokelat Premium Di UMKM Won.dis Cokelat Kapanewon Kalibawang Kabupaten Kulon Progo. Di bawah arahan Nanik Dara Senjawati dan Heni Handri Utami.

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor sikap, gaya hidup, budaya, kelompok acuan, dan media dalam melakukan keputusan pembelian konsumen produk Cokelat premium di UMKM Cokelat Won.dis. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis logit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) variabel sikap, gaya hidup, budaya, kelompok acuan dan media berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Cokelat Premium di UMKM Won.dis Cokelat, 2) variabel sikap, gaya hidup dan media berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Cokelat Premium di UMKM Won.dis Cokelat.

**Kata Kunci :** Faktor Internal, Faktor Eksternal, Keputusan Pembelian, Cokelat