

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.5.1 Teori Logika Desain Pesan (<i>Message Design Logic</i>).....	11
1.5.2 Konsep <i>Personal Branding</i>	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Studi Kepustakaan.....	17
2.1.1 Media Sosial.....	17

2.1.2 <i>Personal Branding</i>	20
2.1.3 Manfaat <i>Personal Branding</i>	21
2.1.4 <i>Personal Branding</i> di Media Sosial.....	23
2.1.5 LinkedIn.....	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3 Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Pengumpulan Data (<i>Data collection</i>).....	37
3.5.2 Reduksi Data (<i>Data reduction</i>).....	37
3.5.3 Penyajian Data (<i>Data display</i>).....	37
3.5.4 Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>).....	37
3.6 Uji Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 1.....	39
4.1.1 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 2.....	40
4.1.2 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 3.....	40
4.1.3 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 4.....	41
4.1.4 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 5.....	41
4.1.5 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 6.....	42
4.1.6 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 7.....	42
4.1.7 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 8.....	43

4.1.8 Profil Informan <i>Fresh Graduate</i> 9.....	44
4.1.9 Profil Informan <i>Recruiter</i> 1.....	44
4.1.10 Profil Informan <i>Recruiter</i> 2.....	45
4.1.11 Profil Informan <i>Recruiter</i> 3.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 <i>Personal Branding</i> Informan 1 <i>Fresh Graduate</i> yang Belum Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	45
4.2.2 <i>Personal Branding</i> Informan 2 <i>Fresh Graduate</i> yang Belum Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	48
4.2.3 <i>Personal Branding</i> Informan 3 <i>Fresh Graduate</i> yang Belum Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	51
4.2.4 <i>Personal Branding</i> Informan 4 <i>Fresh Graduate</i> yang Belum Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	54
4.2.5 <i>Personal Branding</i> Informan 5 <i>Fresh Graduate</i> yang Belum Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	56
4.2.6 <i>Personal Branding</i> Informan 6 <i>Fresh Graduate</i> yang Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	59
4.2.7 <i>Personal Branding</i> Informan 7 <i>Fresh Graduate</i> yang Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	62
4.2.8 <i>Personal Branding</i> Informan 8 <i>Fresh Graduate</i> yang Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	65
4.2.9 <i>Personal Branding</i> Informan 9 <i>Fresh Graduate</i> yang Mendapatkan Pekerjaan dari LinkedIn.....	69
4.2.10 Kandidat yang Dicari oleh <i>Recruiter</i> di LinkedIn.....	71
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103

5.2.1 Saran Akademis.....	104
5.2.2 Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna LinkedIn Juli 2022.....	2
Gambar 1. 2 Pengguna LinkedIn Oktober 2022.....	2
Gambar 1. 3 Foto profil Alya.....	7
Gambar 1. 4 Pengalaman Alya.....	7
Gambar 4. 1 Tampilan LinkedIn Alya	45
Gambar 4. 2 Tampilan LinkedIn Alifa.....	48
Gambar 4. 3 Tampilan LinkedIn Ari.....	51
Gambar 4. 4 Tampilan LinkedIn Khalid	54
Gambar 4. 5 Tampilan LinkedIn Tarisyah	56
Gambar 4. 6 Tampilan LinkedIn Felia	59
Gambar 4. 7 Tampilan LinkedIn Heru	62
Gambar 4. 8 Tampilan LinkedIn Nabila	65
Gambar 4. 9 Tampilan LinkedIn Rayne.....	69
Gambar 4. 10 Tampilan kalimat aktif dan <i>posting-an</i> Alya.....	79
Gambar 4. 11 Tampilan kalimat aktif dan <i>posting-an</i> Alifa	80
Gambar 4. 12 Tampilan kalimat aktif dan <i>posting-an</i> Ari	81
Gambar 4. 13 Tampilan kalimat aktif dan <i>posting-an</i> Ari	82
Gambar 4. 14 Tampilan kalimat aktif dan <i>posting-an</i> Tarisyah.....	83
Gambar 4. 15 Tampilan kalimat aktif Felia	84
Gambar 4. 16 Tampilan kalimat aktif Heru	84
Gambar 4. 17 Kalimat aktif dan <i>posting-an</i> Nabila	85
Gambar 4. 18 Tampilan kalimat aktif dan <i>posting-an</i> Rayne	86
Gambar 4. 19 Tampilan <i>chat</i> Heru ke <i>recruiter</i>	87
Gambar 4. 20 Tampilan keahlian Nabila	88
Gambar 4. 21 Tampilan pengalaman Tarisyah	91
Gambar 4. 22 Tampilan kenampakan Alifa	92
Gambar 4. 23 Tampilan keteguhan Nabila	95
Gambar 4. 24 Tampilan organisasi Rayne	98
Gambar 4. 25 Tampilan pengalaman baru Felia	99

Gambar 4. 26 Tampilan apa adanya Ari	99
Gambar 4. 27 <i>Posting</i> -an bahasa Inggris Alya.....	100