

DAFTAR PUSTAKA

- Winarsih, E., Setiawan, K. E. P., Rizaldy, D. R., Kasimbara, D. C., Wahyuningsih, W., & Fuaduzzakiawan, F. (2022). PENGGUNAAN APLIKASI LINKEDIN UNTUK MELAMAR PEKERJAAN BAGI SISWA SMK PGRI 6 NGAWI. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(1), 171-178.
- Monica, M. (2018). analisis pengaruh perceived employability, job search self-efficacy, job search attitude terhadap job search intention (kasus pada fresh graduate di wilayah dki jakarta dan banten) (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 98-122.
- Widi, S. "Pengguna LinkedIn di Indonesia Capai 22,07 Juta pada Juli 2022". Berita DataIndonesia.id pada 15 Agustus 2022. Tersip di <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-linkedin-di-indonesia-capai-2207-juta-pada-juli-2022>. Diakses pada 9 November 2022.
- Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 19-30.
- Widiastuty, P. (2022). PERSONAL BRANDING VISUAL CONTENT CREATOR MELALUI VISUAL KREATIF PADA INSTAGRAM (ANALISIS ISI PADA FEED DAN HIGHLIGHT AKUN MILIK@MADARIYANHADI) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Afrilia, A. M. (2018). Personal Branding Remaja di Era Digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 20-30.

- Han, E. (2016). LinkedIn As Your Online Professional Home. *Career Planning & Adult Development Journal*, 32 (2), 114-119.
- Harris, L., & Rae, A. (2011). Building a personal brand through social networking. *Journal of Business Strategy*, 32(5), 14-21.
- Pressroom, L (n.d.). LinkedIn Statistics. Retrived November 21, 2022, from <https://news.linkedin.com/about-us#Statistic>
- Morissan. E book Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Ed Revisi. (2021). (n.p.): Prenada Media.
- Rahmadini, R. (2022). *Makna Penggunaan Media Sosial LinkedIn dalam Membangun Personal Branding bagi Pekerja Lepas PT Kisun Kreasi Digital.(The Meaning of Using LinkedIn Social Media on Building Freelance Personal Branding in PT Kisun Kreasi Digital)* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Dale, G. (2022). LinkedIn and Beyond–Social Media and Employability. *The SAGE Handbook of Graduate Employability*, 99.
- Bremner, S., & Phung, B. (2015). Learning From the Experts: An Analysis of Résumé Writers' Self-Presentation on LinkedIn. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 58(4), 367-380.
- Vanderford, N. L. (2017). The “Me Brand”: Tips for Successful Personal Branding. *ReSearch A Career Guide for Scientists*, 119-138.
- Johnson, K. M. (2017). The importance of personal branding in social media: educating students to create and manage their personal brand. *International journal of education and social science*, 4(1), 21-27.
- Maliasa, M. F. (2022). Strategi Pemanfaatan LinkedIn dalam Membangun Personal Branding (Doctoral dissertation).
- PS, A. F. (2022). Peran Self Improvement terhadap Personal Branding Mahasiswa di Media Sosial LinkedIn (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Saliem, N. M. (2017). Personal branding dan media sosial linkedin (Studi kualitatif mengenai personal branding para pengguna media sosial linkedin di kalangan mahasiswa Universitas Sebelas Maret).

- Tamimy, M. F. E-book *Sharing-mu, Personal Branding-mu: Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial*. (2017). (n.p.): VisiMedia.
- Haroen, D. E-book *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*. (2014). (n.p.): Gramedia Pustaka Utama
- Lestari, R. E-book *The Art of Personal Branding*. (2021). (n.p.): Zahir Publishing
- Raharjo, S. R. E-book *The Master of Personal Branding Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Bicara*. (2019). (n.p.): Quadrant
- Ginting, R. E-book *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. (2021). (n.p.): Penerbit Insania
- Reed, C. J. E-book *Personal branding mastery for entrepreneurs*. (2018). (n.p.): Evolve Global Publishing.