

**PENGARUH TERPAAN IKLAN SPOTIFY “ROTI DAN SELAI”
TERHADAP MINAT BELI SPOTIFY PREMIUM**

SKRIPSI



Oleh

Sanya Sekar Qatrunnada

NIM. 153180064

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023