

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CLORISMEN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

MUHAMMAD IBNU TRIPAMUNGKAS

NIM. 141190099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Mei 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji I

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 19630505 199003 2 001

Pembimbing I

Drs. Hadi Oetomo, M.M
NIP. 19650716 199203 2 001

Penguji II

Surpiko Hapsdro Darpito, S.E., M.Si
NIP. 19740104 202121 1 003

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen
FEB UPN "Veteran" Yogyakarta**

Dr. R. Heru Kristanto H.C, S.E., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001