

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CLORISMEN  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD IBNU TRIPAMUNGKAS**

**NIM. 141190099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**