

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Husaini, Usman. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kriyantono, Rachmat, 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60.
- Lestari Tirta, 2015, *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswa*.
- Morissan, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Nurbani Putri Aulia, 2016, *Pengaruh Terpaan Iklan E-commerce Bukalapak di Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Dikalangan Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Pramesthi, H. K., & Prasetyo, B. D. (2023). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Brand. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* , 80-95.
- Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi Edisi Delapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Strauss, Judy & Frost, Raymond. 2009, *E-Marketing (5th Edition)*, New Jersey, Pearson.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkat dalam Iklan (cetakan pertama)*. Bandung: CV. Alfabeta.

Utami Nadhira Puteri, 2018, Pengaruh Terpaan Iklan Kingkong Snack di Instagram Terhadap Brand Awareness.

Wells, William, John Burnett, and Sandra Moriarty. 2000. Advertising: Principles dan Practise. Fifth Edition. Upper Sadle River. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.

Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta, Pustaka Book Publisher.