

**ANALISIS STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA REBRANDING
(Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Puriverabotanicals)**

SKRIPSI



Oleh

Annisa Fatayatun Nurul Jannah

NIM 153160137

Diajukan

**Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023