

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Manajemen Laba	13

2.1.3	<i>Tax Planning</i>	15
2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.5	<i>Leverage</i>	19
2.1.6	<i>Free Cash Flow</i>	21
2.2	Tinjauan Pustaka	22
2.3	Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1	Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap Manajemen Laba	26
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	28
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	29
2.3.4	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Rancangan Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3.1	Variabel Dependen.....	32
3.3.2	Variabel Independen	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Normalitas	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.4	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Data	46
4.1.1	Data Penelitian	46

4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.3	Uji Persyaratan Analitis	51
4.2	Pengujian Hipotesis	59
4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.2.2	Uji Koefisien Determinasi	61
4.2.3	Uji Kelayakan Model (Uji F)	61
4.2.4	Uji Parsial (Uji t)	62
4.3	Pembahasan	63
4.3.1	Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap Manajemen Laba	64
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	65
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	66
4.3.4	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	67
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Keterbatasan dan Saran	70
5.2.1	Keterbatasan	70
5.2.2	Saran.....	70
5.3	Implikasi	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		78