

DAFTAR PUSTAKA

- Andresta, D., Yogatama, A., & Hadi, I. P. (2021). Restorasi Citra Kobe Bryant di Pemberitaan ESPN.com dan NYTimes pada Tahun 2003-2004. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 9(2), 1-10.
- Ardianto, E., & Qomaruzzaman, B. (2016). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (Komunikasi Politik, Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia). 2003. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, E. (2010). *Broadcasting to be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Barton, L. (1993). *Crisis in Organization: Managing and Communicating in the Heat of Chaos*. Ohio: South Western Publishing Co.
- Bayhaqi, A. (2021, September 21). *Merdeka - Luhut Pegang 5 Jabatan*. Dipetik April 11, 2023, dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/luhut-pegang-5-jabatan-pengamat-sebut-jadi-superman-tidak-selalu-baik.html>
- Benoit, W. L. (1995). *Accounts, Excuses, and Apologies: A Theory of Image Restoration Strategies*. New York: State University of New York Press.
- Benoit, W. L. (2000). Another Visit to the Theory of Image Restoration Strategies. *Management Communication Quarterly*, 48(1), 40-43.
- Benoit, W. L. (2015). *Accounts, Excuses, and Apologies: Image Repair Theory and Research (Second Edition)*. New York: State University of New York Press.
- Benoit, W. L., & Lindsey, J. J. (1987). Argument Strategies: Antidote to Tylenol's Poisoned Image. *Journal of the American Forensic Association*, 23, 136-146.
- Brinson, S. L., & Benoit, W. L. (1999). The Tarnished Star: Restoring Texaco's Damaed Public Image. *Management Communication Quarterly*, 12(4), 483-510.
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2000). *The Handbook of Crisis Communication*. New Jersey: Wiley Blackwell.
- Covid-19 Indonesia. (2022, Desember 31). *Infografis Update Covid-19*. Dipetik Maret 21, 2023, dari <https://covid19.go.id/vaksin-covid19>

- Effendi, O. U. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fink, S. (1986). *Crisis Management: Planning for the Inevitable*. New York: AMACOM.
- Flynn, T. (2004). Communication and Leadership in Time of Crisis. *ResearchGate*, 1.
- Goffman, E. (1971). *The Presentation of Self in Everyday Life*. London: Pelican Books.
- Hearit, K. M. (1999). Newsgroups, Activist Publics, and Corporate Apologia: The Case of Intel and its Pentium Chip. *Public Relations Review*, 25(3), 291-308.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Indikator Politik Indonesia. (2022, Juni 08). *Rilis Survei Nasional*. Dipetik April 11, 2023, dari <https://indikator.co.id/rilis-survei-08-juni-2022/>
- Indrayani, I. I. (2022). Retorika dan Power Relations: Strategi Restorasi Citra Kepolisian Republik Indonesia dalam Kasus Ferdy Sambo. *Jurnal Komunikatif*, 11(2), 165-178.
- Kassarjian, H. H. (1977). Content Analysis in Consumer Research. *Journal of Consumer Research*, 4(1), 8-18.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2020, Juli 24). *Struktur Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional*. Dipetik April 11, 2023, dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/407/struktur-komite-penanganan-covid-19-dan-pen>
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. New York: SAGE Publications, Inc.

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lasswell, H. D., Smith, B. L., & Smith, R. D. (1946). *Propaganda, Communication and Public Opinion*. New Jersey: Princeton University Press.
- Lusia, A. (2006). *eBook Oprah Winfrey & Rahasia Sukses Menaklukkan Panggung Talkshow*. Jakarta: GagasMedia.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muda, D. I. (2005). *Jurnalistik Televisi*. Bandung: PT. Remaja Doseyarkarya.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Pamudarsih, D. R. (2021). Strategi Image Repair Pemerintah Venezuela dalam Menghadapi Krisis Venezuela. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1-29.
- Pandjaitan, L. B. (2021, Juli 25). Ada Apa dengan Luhut? (A. F. Noya, Pewawancara)
- Pratiwi, M., Andarini, R. S., Setiyowati, R., & Santoso, A. D. (2022). Visualisation of Image Restoration for Indonesian Public Officials during the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(3), 885-902.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Register, M., & Larkin, J. (2000). *Risk Issues and Crisis Management*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Register, M., & Larkin, J. (2000). *RIsk Issues and Crisis Management*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Sari, H. P. (2021, Juli 01). *Kompas*. Dipetik April 11, 2023, dari <https://nasional.kompas.com/read/2021/07/01/14300491/kritik-ppkm-darurat-epidemiolog-esensinya-enggak-berbeda-signifikan-potensi>
- Sturges, D. L. (1994). Communicating through Crisis: A Strategy for Organizational Survival. *Management Communication Quarterly*, 7(3), 1.
- Sucipto, T. I. (2023, Maret 19). *Medcom.id*. Dipetik Mei 1, 2023, dari <https://www.medcom.id/nasional/politik/GNGDLyQb-andy-noya-jelaskan-kick-andy-double-check-forum-membahas-isu-serius>
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukarsa, A. R., & Devi, O. S. (2021). Analysis of Indonesian Government Public Communication based on Image Restoration Theory. *Jurnal Mantik*, 5(2), 1192-1199.
- Sunarjo, & Sunarjo, D. S. (1983). *Komunikasi, Persuasi dan Retorika*. Yogyakarta: Liberty.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme dan Post Positivisme: Refleksi atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Perencanaan Kota dalam Tinjauan Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian. *MODUL*, 21-30.
- Syahri, K. A. (2021, Juli 07). *CNBC Indonesia*. Dipetik April 11, 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210707125316-4-258986/pakar-kritik-pejabat-pemerintah-yang-cuek-saat-ppkm-darurat/1>
- Ware, B. L., & Linkugel, W. A. (1973). They Spoke in Defense of Themselves: On the Generic Criticism of Apologia. *Quarterly Journal of Speech*, 59(3), 273-283.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, F. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- World Health Organization. (2020, April 27). *WHO - Covid-19 Pandemic*. Dipetik April 11, 2023, dari <https://www.who.int/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>