

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Nilai Perusahaan	12
2. Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>)	13
3. <i>Pecking Order Theory</i>	16
4. <i>Trade off Theory</i>	17
5. Profitabilitas	18
6. Ukuran Perusahaan	19
7. Umur Perusahaan	20

8. <i>Leverage</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Pengaruh Antar Variabel	25
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	26
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	27
3. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28
4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
D. Hipotesis Penelitian	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Objek Penelitian	30
C. Populasi	31
D. Sampel dan Teknik Sampling	31
E. Jenis Data Penelitian	31
F. Prosedur Pengambilan Data	32
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	32
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	32
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	32
H. Definisi Operasional Variabel	33
1. Nilai Perusahaan.....	33
2. Profitabilitas	33
3. Ukuran Perusahaan.....	34
4. Umur Perusahaan	34
5. <i>Leverage</i>	34
I. Teknik Analisis Data	35
1. Statistik Deskriptif.....	35
2. Analisis Regresi Berganda	36
3. Uji Asumsi Klasik	36
4. Uji Kelayakan Model (Uji F)	39

5. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	40
6. Uji t.....	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Regresi Berganda	44
3. Uji Asumsi Klasik	47
4. Uji F.....	50
5. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	51
6. Uji t.....	52
B. Pembahasan Hasil Penelitian	53
1. Pengujian Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan <i>Leverage</i> secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan	53
2. Pengujian Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	54
3. Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4. Pengujian Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	55
5. Pengujian Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V	58
KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
1. Bagi peneliti selanjutnya	59
2. Bagi calon investor	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-rata PBV 2019-2021	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Kriteria Autokorelasi.....	37
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.2	Hasil Uji Regresi Berganda	45
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.. ..	49
Tabel 4.6	Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.8	Hasil Uji t.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Emiten di Bursa Efek Indonesia 2017-2021	1
Gambar 1.2	PDB Perusahaan Periode 2018-2021.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Populasi & Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	64
Lampiran 2: Rata-rata Harga Saham Harian 5 Hari Setelah Publikasi	66
Lampiran 3: <i>Price Book Value</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	70
Lampiran 4: Profitabilitas Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	74
Lampiran 5: Ukuran Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	78
Lampiran 6: Umur Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	82
Lampiran 7: <i>Leverage</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	86
Lampiran 8: Hasil Olah Data	90