

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR
PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

Monica Geby Anastasia (141190145)

Email: monicgeby@gmail.com agus_sukarno@upnyk.ac.id

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (SIZE), umur perusahaan (AGE), dan *leverage* (DER) terhadap nilai perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Sampel pada penelitian ini sebanyak 35 perusahaan. Pengujian dilakukan menggunakan uji asumsi klasik dan dilanjutkan dengan uji regresi berganda, uji F dan uji t. Hasil uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Uji t menunjukkan bahwa profitabilitas, umur perusahaan, dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman