

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anwar dan Budhi. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Babin Barry. 2014. *Modelling Cunsumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In korea. The Journal Of Service Marketing*.
- Basri *et al.* 2016. *Effect of Word of Mouth Communication on Customer Purchase Decision : Malay Upscale Restaurant. University Teknologi MARA. Elsevier*.
- Fadhilah *et al.* 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan *Word Of Mouth* sebagai variabel Moderasi. Universitas Sarjawiyata Tamansiswa. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. ISSN: 1411-1713*.
- Ghozali dan Latan. 2015. *Konsep Teknik Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2017. *Analisi Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Harahap. 2013. Analisis pengaruh *Brand Image* dan *Word Of Mouth (WOM)* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UNY). Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. ISSN: 2549-5771*.
- Hidayati dan Sri. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada toko seni kerajinan mas & perak sulaiman intan permata di Semarang). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Diponegoro journal of management*.
- Iskandar Hari. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. Universitas Bunda Mulia. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata. P-ISSN:2654-9719*.

- Joesyiana. 2018. Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta. Vol 4. No 1. ISSN: 2502-1419.*
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent Teori dan Praktik.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12.* PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga. ISBN 0-13-239002-7.
- Kotler dan Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1 dan 2.* PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga. ISBN 978-0-13-600998-6.
- Lianardi dan Stefani. 2019. *Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis.*
- Malik dan Iriantara. 2010. *Komunikasi persuasive.* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Prastika dan Rizal 2022. Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Word Of Mouth* sebagai Variabel Moderasi Konsumen Handphone OPPO. *SIMBA. Universitas PGRI Madiun. E-ISSN-2688-1771.*
- Putri *et al.* 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm Garang Asem Sari Rasa (Studi Pada Konsumen Rm Garang Asem Sari Rasa, Kudus). *Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 5, No 1.*
- Putro dan Imam. 2018. Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan *Word Of Mouth (WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 Gresik. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. E-ISSN : 2461-0593.*
- Qadafi El dan Naufal. 2017. Pengaruh WOM (*Word of Mouth*), Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Mineral Dzakya. IAIN Surakarta. *Journal Of Economics and Business. E-ISSN : 2503-4243*
- Ratnasari dan Harti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. E-ISSN: 2337-6708.

Riduansah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda. *Jurnal Riset Inossa*.

Sekaran dan Bougie. 2019. *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Buku 1 dan 2*. Jakarta. Salemba Empat.

Septiani dan Bono. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. STIE Muhammadiyah Jakarta, Indonesia. *Journal Of Management*.

Sinaga *et al.* 2019. *Analysis Of the Effect Of Gas Prices, Product Quality, and Service Quality Against Natural Gas Purchasing Decisions at PT Perusahaan Gas Negara (TBK in Electricity Sector)*. Mercu Buana University. *Internasional Journal of Innovative Science and Research Technology*. Vol 4. ISSN No 2456-2165.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.

Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.

Tjiptono Fandy. 2018. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Wanda Kanisius. 2015. Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda. Universitas Mulawarman. *E-Journal Administrasi Bisnis*. ISSN 2355-5408.

Widowati dan Agus. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian dengan *Visual Merchandising* sebagai Variabel Moderating. STIE Pelita Nusantara Semarang. Fokus Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. E-ISSN: 2549-8891. Vol 9, No 1.

Wiludjeng dan Sandra. 2014. Word Of Mouth Communications Study and Its Impact on Purchasing Decisionson Blacberry Products. Universitas Widyatama Bandung. *Economic & Business Research Festival*.

Internet:

DataIndonesia.Id: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,68% Pada Kuartal II/2022. Monavia Ayu Rizaty. <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022> Diakses pada 15 Desember 2022.

DetikNews. 2021. Heri Susanto. <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5811162/keributan-karyawan-mie-gacoan-dan-ojol-di-yogya-ternyata-ini-sebabnya>. Diakses pada 20 Desember 2022.

Indozone. 2022. Abdul dan Fadli. <https://www.indozone.id/food/RMsv9zP/wanita-ini-ngeluh-makan-di-resto-mie-pedas-terkenal-gelasnya-kotor-makanannya-ada-besi/read-all>. Diakses pada 5 Maret 2023.