

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasarn Teori	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Kualitas Produk	17
3. Harga	19
4. Kualitas Pelayanan	22
5. <i>Word Of Mouth</i>	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Keterkaitan Antar Variabel	35
D. Kerangka Pikiran	42

BAB III: METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Objek dan Waktu Penelitian	44
C. Populasi	44
D. Sampel dan Teknik Sampling	44
E. Besaran Sampel	45
F. Jenis Penelitian	46
G. Metode Pengumpulan Data	46
H. Klasifikasi Variabel Penelitian	47
I. Definisi Operasional Variabel	48
J. Skala Pengukuran Variabel	50
K. Uji Instrumen	51
L. Teknik Analisis	57
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Mekanisme Penyebaran Kuisisioner	60
B. Analisis Deskriptif Responden	61
C. Analisis Deskriptif Variabel	64
D. Analisis Kuantitatif	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN.....	92
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

1.1 Perbandingan Harga	3
2.1 Penelitian Terdahulu	30
3.1 Waktu Penelitian	44
3.2 Definisi Operasional Variabel	49
3.3 Skala Interval	51
3.4 Hasil <i>Outer Loading</i> 30 Responden	53
3.5 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> 30 Responden	54
3.6 Hasil Cross Loading 30 responden	55
3.7 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	56
4.1 Tingkat Respon Responden	60
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.3 Karakteristik responden Berdasarkan Frekuensi pembelian	62
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi	63
4.5 Persentase Kunjungan Responden Berdasarkan Outlet	63
4.6 Kategorisasi Variabel	65
4.7 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	65
4.8 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	66
4.9 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Harga	67
4.10 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	68
4.11 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Word Of Mouth</i>	69
4.12 Hasil <i>Outer Loading</i> 275 responden	70
4.13 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> 275 Responden	71
4.14 Hasil <i>Cross Loading</i> 275 Responden	72
4.15 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Reliabilitas Komposit</i> 275 Responden	73
4.16 Tabel Uji <i>Inner Model</i>	74
4.17 Hasil <i>Path Coefficient</i>	79

DAFTAR GAMBAR

1.1 PDB Industri Makanan dan Minuman 2020-2022	1
2.1 Proses Pengambilan Keputusan	11
3.8 Kerangka Pikiran	42
4.1 Hasil Olah PLS <i>Algorithm</i>	75
4.2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner	94
Lampiran 2 : Karakteristik 30 Responden	108
Lampiran 3 : Rekapitulasi Data 30 Responden.....	112
Lampiran 4 : Uji Instrumen 30 Responden	118
Lampiran 5 : Karakteristik 275 Responden	122
Lampiran 6 : Rekapitulasi Data 275 Responden.....	141
Lampiran 7 : Hasil Olahdata SmartPLS 275 Responden	166