

DAFTAR PUSTAKA

- Bowen, H. R. (1943). The Interpretation of Voting in the Allocation of Economic Resources. *Journal of Economics*, 58(1), 27–48.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (M. Masykur, Ed.; 14th ed.). Salemba Empat.
- Citradi, T. (2020, July 20). *Lampu Kuning Emiten Properti Kala Pandemi, Tahan Berapa Lama?* CNBC Indonesia.
- Deegan, C. (2002). The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures - A Theoretical Foundation. *Accounting Auditing and Accountability Journal*, 15(3), 282–311.
- Dewi, N. P. M. S., & Suaryana, I. G. N. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(1), 84–89.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 164–175.
- Elkington, John. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. *Measuring Business Excellence*, 2(3).
- Fahmi, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Goods yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 26–39. <https://doi.org/10.30596/jrab.v19i1.3322>
- Fauzi, H. (2008). Corporate Social and Environmental Performance: A Comparative Study of Indonesian Companies and Multinational Companies (MNCs) Operating in Indonesia. *Journal of Knowledge Globalization*, 1(1). <http://ssrn.com/abstract=1489100>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). CSR: A Review of The Literature 47 Corporate Social and Environmental Reporting A Review of The Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- Hasnia, & Rofingatun, Dr. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(1), 56–71.
- Hastuti, W. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Akuntansi*.
- Hery. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara.
- Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1219–1248.

- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Ekonomi*, 6(1).
- ISO 26000. (2010). *International Standard Guidance On Social Responsibility*. International Organization for Standardization.
- Istifaroh, A., & Subardjo, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6).
- Kemalasari, A. F., & Sapariyah, R. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Properti Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 159–169. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/aktual>
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, XVII(1).
- Munawir, S. (2004). *Analisa Laporan Keuangan* (4th ed.). Liberty Yogyakarta.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap CSR pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2010-2014. *Jorunal of Accounting*, 2(2).
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar

- JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1).
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>
- Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(3), 402–418.
- Rahmah, M. (2020). *Hukum Investasi* (1st ed.). Prenada Media.
- Rahmawati, L. N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI*.
- Rengganis, RR. M. Y. D., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2018). Pengaruh Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 871–898.
<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p03>
- Riyanto, B. (1995). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (4th ed.). BPFE.
- Rofiqkoh, E. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(10).
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468–484.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p30>
- Sugiyono, Prof. Dr. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.

- Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. S. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 219–229. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p07>
- Suripto, B., & Baridwan, Prof. Dr. Z. (1998). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan. *Journal Accounting*. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/134369>
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL MANEKSI*, 8(2), 223–229.
- Urmila, N. M. D., & Mertha, M. (2017). Tipe Perusahaan Memoderasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(3), 2145–2174.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 107–117.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1).