

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN NEED FOR
ACHIEVEMENT TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIMEDIASI
OLEH SELF-EFFICACY PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

NURUL AZIZAH

NIM. 141190122

nurulazizxh@gmail.com

**Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga dan *need for achievement* terhadap minat berwirausaha yang dimediasi oleh *self-efficacy* pada mahasiswa prodi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 73 mahasiswa prodi manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2019 dengan orang tua yang memiliki usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh yang mengambil seluruh populasi untuk dijadikan sampel. Pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuesioner secara online melalui *google forms* yang kemudian diolah dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif pada analisis jalur. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan *Software SPSS 25 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, (2) *Need for Achievement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, (3) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha yang dimediasi oleh *Self-efficacy*, dan (4) *Need for Achievement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha yang dimediasi oleh *Self-efficacy*.

Kata Kunci: lingkungan keluarga, *need for achievement*, *self-efficacy*, minat berwirausaha.