

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- David, Fred R. and Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik Edisi 15*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat
- Fawzi, Marissa Grace Haque dkk., 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Hardani dkk.. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tjiptono, Fandy and Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta
- Umar, Husein. 2005. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yulianti, Farida.,Lamsah, dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish

### JURNAL

- Adriansyah, Muhammad Fiqri Aprilian, Maria Dellarosawati I, dan Isnaeni Yuli A., Design of Marketing Strategy Using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Method in DW Ice Cream MSMEs to Increase Sales, *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, Vol.5 No.3, August 2022, pp 23892-23909
- Annisa, Dila Sari., Irfan Ardiansah, dan Totok Pujiyanto, Marketing Strategy at Mango Day by Using SWOT Analysis Method, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.14, February 2021, Issue 1, pp 24-30

- Az Zahra, Ara Fathia., Wahyudin Wahyudin and Billy Nugraha, The Implementation of the Strategy of Marketing Management through a SWOT Analysis with the Matrix of IFE, EFE and IE, *Serambi Engineering*, Vol.6, April 2021, Issue 2, pp 1721-1729
- Hapsari, Mega Tunjung dan Didik Setiawan, Marketing Strategy by Using SWOT, IFE, EFE, and QSPM Method to Improve Competitiveness in Soerya Bakery Tulungagung, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol.18 No.2, September 2021, pp 156-165
- Lestari, Tenti Indah and Lidia Yunita, The Implementation of SWOT Analysis as a Basis for Determining Marketing Strategies, *Enrichment: Journal of Management*, Vol.10, May 2020, Issue 2, pp 25-29
- Novitasari, Herlinda dan Didi Samanhudi, Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM Integrasi *Analytic Hierarchy Process* di *Coffee Shop Moja Kitchen*, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, Vol.9, December 2021, pp 1-10
- Poniwatie, Amie., Indah Noviandari, RM Bramastyo Kusumo and Dio July Pratama, SWOT Analysis in Improving Marketing Strategies in Circle K Gunawangsa Surabaya, *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol.6, 2022, Issue 1, pp 648-657
- Saing, Bungaran., Ani Wulandari and Rorim Panday, Marketing Strategy using SWOT and QSPM, *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, Vol.8, March 2020, Issue 6, pp 4718-4725
- Septiani, Fauziah., Marketing Strategy Analysis to Increase Consumer Satisfaction Using SWOT Analysis on Caffein Waroeng Kopi Bojongsari, *International Journal of Science, Technology & Management (IJSTM)*, 2022

## WEBSITE

- Dinas Perindustrian dan Perdagangan (2022). *Industri Makanan dan Minuman*. Diakses pada 6 November 2022, dari <https://disperindag.jogjaprov.go.id/industri-makanan-dan-minuman-artikel-02e74f10e0327ad868d138f2b4fdd6f0>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2022). *Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen*. Diakses pada 24 Oktober 2022, dari <https://www.kemperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>
- Kusnandar, Viva Budy. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19*. Diakses pada 24 Oktober 2022, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>

Sasongko, Dedy. (2020). *Mendorong Konsumsi Dalam Negeri untuk Pertumbuhan Ekonomi Nasional : “Belanja Lancar, Ekonomi Berputar”*. Diakses pada 25 Oktober 2022, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13393/Mendorong-Konsumsi-Dalam-Negeri-untuk-Purtumbuhan-Ekonomi-Nasional-Belanja-Lancar-Ekonomi-Berputar.html>