

**FORMULASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN PHIA DEVA
MENGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX (QSPM)***

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Washfa Rifdah Andia

NIM : 152190010

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2023