

ABSTRAKSI

Washfa Rifdah Andia, Nomor Induk Mahasiswa 152190010, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian ini adalah **“Formulasi Strategi Bauran Pemasaran Phia Deva Menggunakan Matriks SWOT dan dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).”** Pembimbing 1 (satu) Saaptika Kancana dan pembimbing 2 (dua) Adi Soeprapto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi Phia Deva berdasarkan analisis di tahap pencocokan menggunakan kuadran SWOT dan prioritas strategi bauran pemasaran alternatif yang cocok diterapkan menurut matriks QSPM. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh. Jumlah informan pada penelitian ini sebanyak 14 (empat belas) orang informan. Objek pada penelitian yang dilakukan yaitu Phia Deva yang terletak di Plosokuning Raya, Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Teknik analisis data menggunakan 3 (tiga) tahapan analisis data meliputi Tahap Input menggunakan matriks EFE dan matriks IFE, Tahap Pencocokan menggunakan matriks SWOT, dan Tahap Keputusan menggunakan matriks QSPM.

Hasil analisis tahap 1 menyatakan terdapat 11 (sebelas) faktor kunci eksternal dan 14 (empat belas) faktor kunci internal yang dapat berpengaruh pada formulasi strategi. Hasil analisis tahap 2 terdapat 9 (sembilan) alternatif strategi bauran pemasaran yang didapatkan dari pencocokkan faktor-faktor eksternal dan internal. Hasil prioritas strategi pemasaran dari perhitungan matriks QSPM pada tahap 3 dengan perolehan skor tertinggi adalah mengembangkan informasi produk pada masyarakat luar Yogyakarta dengan promosi yang dapat dilakukan.

Saran dari peneliti untuk Phia Deva dapat mengembangkan pengenalan informasi produk dengan promosi yang tepat, meningkatkan kualitas produk dengan adanya *quality control*, dan menyesuaikan inovasi produk sesuai dengan permintaan pasar dengan cara mengetahui varian rasa yang sedang digemari masyarakat.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, matriks EFE, matriks IFE, matriks SWOT, QSPM