

***THE EFFECT OF TAX UNDERSTANDING, TAX SANCTIONS,
TAXPAYER AWARENESS, AND TAXPAYER SERVICE QUALITY
ON TAXPAYER COMPLIANCE***

(Empirical Study on MSME Taxpayers in Bantul Regency)

Arranged by :

Novi Nur Safitri
142190019

Faculty of Economics and Business

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax understanding, tax sanctions, taxpayer awareness, and taxpayer service quality on taxpayer compliance of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Bantul Regency. This research is based on a quantitative approach with primary data collected through a questionnaire survey of MSME taxpayers at the Pratama Tax Service Office (KPP) in Bantul Regency. The sampling method used in this research is simple random sampling method. The sample in this study were 105 MSME taxpayers. The data analysis in this study used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that tax understanding, tax sanctions, taxpayer awareness, and taxpayer service quality effect taxpayer compliance.

Keywords : Tax Understanding, Tax Sanctions, Taxpayer Awareness, Taxpayer Service Quality, Taxpayer Compliance

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(Studi Empiris pada Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Bantul)**

Disusun oleh :

Novi Nur Safitri
142190019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman pajak, sanksi pajak, kesadaran wajib pajak, dan kualitas pelayanan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kabupaten Bantul. Penelitian ini berdasarkan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui survei kuesioner wajib pajak UMKM di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama di Kabupaten Bantul. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *simple random sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 105 wajib pajak UMKM. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman pajak, sanksi pajak, kesadaran wajib pajak, dan kualitas pelayanan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci : Pemahaman Pajak, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak