

ABSTRAK

Salah satu yang melekat pada masyarakat adalah informasi, informasi berupa berita terus disampaikan, salah satunya melalui aplikasi berita online CNN Indonesia. Banyaknya aplikasi berita online, CNN Indonesia terus dilakukan update agar meningkatkan kualitas dengan tujuan mendapatkan kepuasan *user*. Pada Google play store, *rating* dan ulasan berfungsi untuk mempermudah melihat bagaimana tanggapan user terhadap pengalaman penggunaan aplikasi. Namun, *rating* dan ulasan saja tidak cukup untuk melihat bagaimana tanggapan *user*, pada kenyataannya terdapat beberapa ulasan yang tidak sesuai dengan *rating* yang diberikan, pada dasarnya ulasan mengandung sentimen dan mengandung aspek yang beragam, sehingga perlu dilakukan analisis sentimen dengan aspek.

Dalam melakukan analisis sentimen dengan aspek, SVM (*Support Vector Machine*) dipilih sebagai metode yang dapat memberikan akurasi baik dan akurat dalam klasifikasi. Namun, SVM hanya dapat mengklasifikasi dua kelas saja sehingga memerlukan optimasi berupa pendekatan *one vs all*. Pendekatan *one vs all* memberikan performa yang baik dalam klasifikasi *multiclass* (Alita et al., 2020). Dalam analisis sentimen, pembobotan dilakukan menggunakan metode TF – IDF yang sebelumnya teks ulasan melalui tahap *pre processing* terlebih dahulu. Kemudian untuk pengujian menggunakan *confusion matrix* dan *k – fold cross validation* dengan iterasi 5 kali.

Hasilnya SVM dengan pendekatan *one vs all* menggunakan kernel linear mendapatkan akurasi rata – rata sebesar 86.9%. Sedangkan akurasi rata – rata SVM untuk klasifikasi dua kelas mendapatkan akurasi rata – rata sebesar 83.9%.

Kata kunci : SVM, *One vs All*, Kernel linear, *Multiclass*, Analisis sentimen