

DAFTAR ISI

JUDUL LUAR	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	19
2.1 Kerangka Teori.....	19
2.1.1 <i>Social Return On Investment (SROI)</i>	19
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.1.3 Pemangku Kepentingan atau <i>Stakeholder</i>	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.3.1 Veronica, 2020	29
2.3.2 Meilanny Budiarti Santoso, Rivani Adinegara, Slamet Usman Ismanto, Idim Mumajad, Hendri Mulyono (2018)	31
2.3.3 Oki Wijaya, Deni Aditya Susanto, Zuhud Rozaki, Ay Pratiwi Nurhidayati (2021).....	34
2.3.4 Dahlia Oktamia, Ahmad Zainuri, Peny Cahaya Azwari (2020)	37
2.3.5 Meilanny Budiarti Santoso, Rivani Adinegara, Slamet Usman Ismanto, Idim Mumajad, Hendri Mulyono (2019)	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Pendekatan Penelitian	44
3.3 Lokasi Penelitian.....	44
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	45

3.5 Sumber Data Penelitian.....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.8 Teknik Validasi Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Perusahaan	51
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 CSR <i>Explore</i> EEP dan EHS	54
4.2.2 CSR <i>Engage</i> EEP dan EHS	69
4.2.3 CSR <i>Execute</i> EEP dan EHS	72
4.2.4 CSR <i>Evaluate</i> EEP dan EHS	84
4.3 Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil FGD Pemangku Kepentingan	8
Tabel 1.2 Derajat Kepentingan	9
Tabel 1.3 Penentuan Dampak Perusahaan Terhadap Pemangku Kepentingan... ..	11
Tabel 1.4 Penentuan Pengaruh Pemangku Kepentingan Terhadap Perusahaan.	12
Tabel 1.5 Pemetaan Pemangku Kepentingan PT. Pertamina Lubricants	12
Tabel 2.1 Analisis SROI dalam Mengukur Keberhasilan Program CSR Mikrohydro Oleh PT. PJB UP Paiton Desa Andungbiru, Kabupaten Probolinggo	30
Tabel 2.2 Assessment Of The Impact Of CSR Implementation Social Investment Using Social Return On Investment (SROI) Methods.....	53
Tabel 2.3 Dampak Investasi Sosial Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Pengembangan Agribisnis Jamur Dengan Pendekatan Social Return On Investment (SROI)	35
Tabel 2.4 Social Return on Investment pada Program Economy Local Business Development Dompot Dhuafa Sumatera Selatan.....	37
Tabel 2.5 Assessment Of The Impact Of Csr Implementation Social Investment Using Social Return On Investment (SROI) Methods.....	40
Tabel 4.1 Timeline Kegiatan Program EEP dan EHS.....	59
Tabel 4.2 Projek PT. Pertamina Lubricants	71
Tabel 4.3 Peta Dampak Program Pembinaan EHS	94
Tabel 4.4 Monetisasi Dampak.....	95
Tabel 4.5 Perhitungan SROI	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Laman CSR Pada Website PT. Pertamina Lubricants	5
Gambar 1.1.2 Alur Analisis Pemangku Kepentingan	10
Gambar 1.1.3 Alokasi Dana CSR Berdasarkan Bidang CSR	14
Gambar 1.1.4 Alokasi Dana CSR – CSV Berdasarkan Unit Kerja	14
Gambar 2.1.1.1 Tahapan SROI	28
Gambar 4.1.1 Jejak Langkah PT. Pertamina Lubricants Tahun 1957-2019	52
Gambar 4.1.2 Struktur Grup Perusahaan PT. Pertamina Lubricants	53
Gambar 4.1.3 Informasi Anak Perusahaan PT. Pertamina Lubricants	54
Gambar 4.2.1.1 Realisasi Anggaran Enduro Entrepreneurship Program tahun 2019	66
Gambar 4.2.1.2 Realisasi Anggaran Enduro Entrepreneurship Program tahun 2020	66
Gambar 4.2.1.3 Realisasi Anggaran Enduro Entrepreneurship Program tahun 2021	67
Gambar 4.2.1.4 Realisasi Anggaran Enduro Home Service tahun 2019	67
Gambar 4.2.1.5 Realisasi Anggaran Enduro Home Service tahun 2020	68
Gambar 4.2.1.6 Realisasi Anggaran Enduro Home Service tahun 2021	68
Gambar 4.2.3.1 Launching Enduro Home Service	74
Gambar 4.2.3.2 Launching Enduro Home Service	74
Gambar 4.2.3.3 Penyerahan Bantuan Alat	76
Gambar 4.2.3.4 Pembekalan Keterampilan Pelumasan	78
Gambar 4.2.3.5 Pembekalan Keterampilan Mekanik	80
Gambar 4.2.3.6 Pembekalan Entrepreneurship.....	81
Gambar 4.2.3.7 Praktek Home Service	82-83
Gambar 4.2.3.8 Dokumentasi Replikasi Program.....	84