

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTARK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan dan Asumsi	3
1.4.1 Batasan masalah	3
1.4.2 Asumsi.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengukuran Kinerja.....	6
2.2 Manajemen Kinerja	8
2.3 Indikator Kinerja	8
2.4 Analisis Kinerja.....	9
2.5 Penilaian Kinerja.....	9
2.6 <i>Key Performance Indicator</i>	10
2.7 <i>Integrated Performance Measurement System</i>	11

2.8	<i>Cochran Q-test</i>	12
2.9	<i>Simple Additive Weighting (SAW)</i>	14
2.10	<i>Failure Mode Effect (FMEA)</i>	16
	2.10.1 Petunjuk Pemberian Skor Dampak (<i>Severity = S</i>)	17
	2.10.2 Petunjuk Pemberian Skor Kemungkinan (<i>Occurrence = O</i>).....	17
	2.10.3 Petunjuk Pemberian Skor Deteksi (<i>Detection = D</i>).....	18
2.11	Penentuan level risiko	19
2.12	Penelitian Terdahulu	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	22
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3	Pengumpulan Data	23
3.4	Kerangka Penelitian	24
3.5	Pengolahan Data.....	25
3.6	Analisis Hasil	27
3.7	Kesimpulan dan Saran.....	27

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	28
	4.1.1 Observasi lapangan	28
	4.1.2 Identifikasi daftar <i>stakeholder</i>	29
	4.1.3 Identifikasi pesaing bisnis	30
	4.1.4 <i>External monitoring</i> terhadap perusahaan pesaing	31
4.2	Pengolahan Data.....	31
	4.2.1 Identifikasi level bisnis perusahaan	31
	4.2.2 Identifikasi keinginan <i>stakeholder</i>	32
	4.2.3 Analisis <i>external monitoring</i> terhadap perusahaan pesaing.....	33
	4.2.4 Identifikasi tujuan (<i>objective</i>) bisnis	35
	4.2.5 Menentukan <i>key performance indicator (KPI)</i>	36
	4.2.6 Validasi <i>key performance indicator (KPI)</i>	38

4.2.7	Spesifikasi <i>key performance indicator</i> (KPI).....	43
4.2.8	Penyusunan hierarki kinerja.....	50
4.2.9	Pembobotan KPI dengan menggunakan <i>Simple Additive Weighting (Saw)</i>	53
4.2.10	Penyusunan <i>scoring system</i> dengan <i>Failure Mode Effect Analysis</i> (FMEA)	64
4.2.11	Standar Operasional Prosedur.....	67
4.3	Analisis Hasil	70
4.4	Analisis penentuan <i>key performance indicator</i> (KPI).....	70
4.5	Analisis pembobotan <i>key performance indicator</i> (KPI)	71
4.6	Analisis <i>scoring system</i> dengan <i>Failure Mode Effect Analysis</i>	72
4.7	Analisis Standar Operasional Prosedur (SOP).....	72
4.8	Analisis perancangan penerapan pengukuran kinerja perusahaan dengan metode <i>integrated performance measurement system</i>	72
BAB V	Kesimpulan dan Saran	
5.4	Kesimpulan	73
5.5	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pembagian Level Organisasi	12
Tabel 2.2	Skor Dampak	17
Tabel 2.3	Skor <i>Likelihood</i>	18
Tabel 2.4	Skor Deteksi.....	18
Tabel 2.5	Penentuan Level Risiko	19
Tabel 4.1	<i>Stakeholder's requirement</i> PT IGP Internasional Klaten	33
Tabel 4.2	Identifikasi <i>External Monitoring</i>	34
Tabel 4.3	Identifikasi <i>Objective Busines</i>	35
Tabel 4.4	<i>Key Performance Indicator</i> PT IGP Internasional Klaten.....	37
Tabel 4.5	Data Kuesioner Validasi KPI.....	38
Tabel 4.6	Pengujian <i>Chocran Q-test</i>	40
Tabel 4.7	<i>Key Performance Indicator</i> Akhir	42
Tabel 4.8	Spesifikasi <i>Key Performance Indicator</i>	44
Tabel 4.9	Hierarki Sistem Pengukuran Kinerja PT IGP Internasional Klaten ..	51
Tabel 4.10	Kriteria	54
Tabel 4.11	Jumlah Pemilihan dan Bobot	54
Tabel 4.12	Jumlah Target KPI1	55
Tabel 4.13	Jumlah target KPI2	55
Tabel 4.14	Jumlah target KPI3	55
Tabel 4.15	Jumlah target KPI4	55
Tabel 4.16	Jumlah target KPI5	55
Tabel 4.17	Jumlah target KPI6	56
Tabel 4.18	Jumlah target KPI7	56
Tabel 4.19	Jumlah target KPI8	56
Tabel 4.20	Jumlah target KPI9	56
Tabel 4.21	Jumlah target KPI10	56
Tabel 4.22	Jumlah target KPI11	57
Tabel 4.23	Jumlah target KPI12	57
Tabel 4.24	Jumlah target KPI13	57
Tabel 4.25	Jumlah target KPI14	57
Tabel 4.26	Jumlah target KPI15	57
Tabel 4.27	Jumlah target KPI16	58
Tabel 4.28	Jumlah target KPI17	58
Tabel 4.29	Jumlah target KPI18	58
Tabel 4.30	Jumlah target KPI19	58
Tabel 4.31	Jumlah target KPI20	58
Tabel 4.32	Jumlah target KPI21	59
Tabel 4.33	Jumlah target KPI22	59
Tabel 4.34	Jumlah target KPI23	59
Tabel 4.35	Jumlah target KPI24	59
Tabel 4.36	Jumlah target KPI25	59
Tabel 4.37	Rekap Data PT IGP Internasional Klaten Berdasarkan KPPI	60
Tabel 4.38	KPI Berdasarkan Bobot	61

Tabel 4.39	Hasil Akhir.....	63
Tabel 4.40	KPI bobot Tertinggi.....	64
Tabel 4.41	Rekapitulasi RPN.....	66
Tabel 4.42	Pengkategorian RPN.....	66
Tabel 4.43	Hasil Pengkategorian RPN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik Keputusan	14
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1 Struktur PT IGP Internasional Klaten.....	29
Gambar 4.2 Level bisnis PT IGP Internasional Klaten	32
Gambar 4.3 Hierarki Sistem Pengukuran Kinerja PT IGP Internasional Klaten ..	51
Gambar 4.4 Perbandingan berpasangan antar <i>Stakeholder</i>	52
Gambar 4.5 Perbandingan Berpasangan konsumen	53
Gambar 4.6 Perbandingan Berpasangan Karyawan	53
Gambar 4.7 Perbandingan Berpasangan Kantor Pusat	53
Gambar 4.8 Bilangan <i>Fuzzy</i> unuk bobot.....	54
Gambar 4.9 Bagan alir SOP <i>growth</i> relasi.....	32
Gambar 4.10 Bagan alir SOP <i>marketing</i>	51
Gambar 4.11 Bagan alir SOP Proses produksi	52
Gambar 4.12 Bagan allir SOP <i>quality control</i> (QC).....	53
Gambar 4.13 Bagan alir SOP pengiriman	53
Gambar 4.14 Bagan alir SOP Program pelatihan	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Identifikasi Daftar Keinginan <i>Stakeholder</i>	77
Lampiran B Kuesioner <i>External Monitoring</i> Perusahaan.....	78
Lampiran C Kuesioner Validasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	79