

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, M. 2023. Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia. Diakses pada 5 Februari 2023, dari <https://goodstats.id/infographic/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia/>
- Adnin, Saffira. 2022. Spire Insight: Tren Social Commerce di Indonesia. Diakses pada 28 Januari 2023, dari <https://technobusiness.id/insight/spire-insights/2022/03/02/spire-insights-tren-social-commerce-di-indonesia/>
- Annur, Cindy Mutia. 2022. Daftar Negara Paling Sering Belanja Online, Indonesia Peringkat 5. Diakses pada 11 April 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/daftar-negara-paling-sering-belanja-online-indonesia-peringkat-ke-5>
- Ballester, Elena Delgado. 2003. 'Development and Validation of a Brand Trust Scale' *International Journal of Market Research*, 45(1), 1-58
- Bhasin, Hitesh. 2022. What is Brand Image and Its Importance to An Organization?. Diakses pada 27 Januari 2023 dari <https://www.marketing91.com/brand-image/>
- Biantoro, Pandu Dezan. 2021. Pengaruh Social Commerce, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Minat Beli Produk Erigo. Diakses: skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Chaffey, Dave & Chadwick, Fiona Ellis. 2016. *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*. United Kingdom: Pearson Education
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Habib, Tomyzul. 2022. Cerita Aerostreet Banting Setir ke Online, Bertahan Tak Pecat 2000 Pegawai saat Pandemi. Diakses pada 20 Januari 2023, dari <https://akurat.co/cerita-aerostreet-banting-setir-ke-online-bertahan-tak-pecat-2000-pegawai-saat-pandemi>
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Amerika: Pearson Education
- Mclachlan, Stacey & Gurr, Alanna. 2022. What is Social Commerce and Why Should Your Brand Care?. Diakses pada 25 Januari 2023, dari <https://blog.hootsuite.com/social-commerce/>
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. 2015. 'A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran' *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*, 2(1), 267-273

- Naufal, Lutfi & Pradana, Mahir. 2021. The Influence of Brand Image on Buying Interest of Platform E-Commerce Bukalapak. Diakses: skripsi yang tidak dipublikasikan. Universitas Telkom Bandung.
- Oktoara, Rizqy et al. 2022. *Statistik E-Commerce 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Puspaningrum, Astrid. 2020. 'Social Media Marketing and Brand Loyalty: The Role of Brand Trust' *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 951-958
- Riyanto, Andi Dwi. 2022. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022. Diakses pada 20 Januari 2023, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Santoso, Tri Agus & Mardian, Irma. 2020. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Minat Beli Produk Avocado Mantul. Diakses: skripsi yang tidak dipublikasikan. Program Studi Manajemen STIE Bima.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John Wiley and Sons
- Sohn, Jeong Woong & Kim, Ki Jin. 2020. *Factors that Influence Purchase Intentions in Social Commerce*. *Tecnology in Society*, 101365.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukarno, Puput Ady. 2021. Perjalanan Aerostreet, dari Klaten Menembus Pasar Global. Diakses pada 20 Januari 2023, dari <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210424/219/1385716/perjalanan-aerostreet-dari-klaten-menembus-pasar-global>
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET
- Widowati, Hari. 2019. Indonesia Menjadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia. Diakses pada 16 Februari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>
- Wijaya, Bambang Sukma. 2013. 'Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication' *European Journal of Business and Management*, 5(31), 55-65
- Wulandari, Kartika. 2021. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Iklan terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik pada Pengguna E-Commerce Sociolla. Diakses: skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Yudianto, Prabu. 2022. Sepatu Aerostreet: Produk Lokal yang Cocok untuk Gaji UMR Jogja. Diakses pada 20 Januari 2023, dari <https://mojok.co/terminal/sepatu-aerostreet-produk-lokal-yang-cocok-untuk-gaji-umr-jogja/>