

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH SOCIAL COMMERCE, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI PRODUK AEROSTREET

Disusun oleh:

FABHIAN YONGGA MAHESWARA

NIM. 141190120

Telah ditetapkan di depan dewan penguji pada tanggal 8 April 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

Ketua Penguji

Shinta Heru Satoto, SE, M.Si
NIP. 1975090820212004

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si, CDMP
NIP. 197408022021211004

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Drs. Hadi Oetomo, MM
NIP. 196507161992031001

Dra. Yekti Utami, M.Si
NIP. 196702191993032001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001