

**PENGARUH SOCIAL COMMERCE, BRAND IMAGE, DAN BRAND  
TRUST TERHADAP MINAT BELI PRODUK AEROSTREET**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**FABHIAN YONGGA MAHESWARA**

**NIM. 141190120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2022/2023**