

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Teori	7
1.5.1 Teori Determinisme Teknologi	7
1.5.2 Teori Informasi	13

1.5.3	Teori Perubahan Sosial	17
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1	Pengertian Komunikasi	20
2.2	Pengaruh Perubahan Perilaku	22
2.3	Komunikasi Melalui <i>Handphone</i>	26
2.4	Komunikasi Sebagai Transaksional	28
2.5	Teknologi Komunikasi	29
2.6	Komunikasi Bermedia	32
2.7	Pengaruh Teknologi Komunikasi	34
2.8	Teori Perubahan Sosial	40
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1	Tipe Penelitian	45
3.2	Objek Penelitian	47
3.3	Jenis Data	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Analisis Data	51
3.6	Uji Validitas Data	55
3.7	Teknik Keabsahan	56
3.8	Lokasi Penelitian	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Gambaran Umum TPI PPSC Cilacap	59
4.1.1	Sejarah TPI dan Perkembangan TPI PPSC Cilacap	60

4.1.1.1	Sejarah Tempat Pelelangan Ikan (TPI)	60
4.1.1.2	Perkembangan TPI PPSC Cilacap	64
4.1.2	Visi dan Misi TPI PPSC Cilacap	66
4.1.3	Struktur Organisasi TPI PPSC Cilacap	67
4.1.4	Jenis Pelayanan TPI PPSC Cilacap	69
4.1.4.1	Sarana Usaha	69
4.1.4.2	Sarana Penunjang	70
4.1.4.3	Sarana Permodalan	70
4.2	Hasil Penelitian	71
4.2.1	Deskripsi Responden	72
4.2.1.1	Identitas Narasumber	72
4.2.2	Peran <i>Handphone</i> Sebagai Media Komunikasi di TPI PPSC Cilacap.....	75
4.2.2.1	<i>Handphone</i> Sebagai Media Komunikasi	75
4.2.2.2	<i>Handphone</i> Sebagai Media Menjalin Keakraban	78
4.2.2.3	<i>Handphone</i> Sebagai Media Untuk Mendapat Informasi.....	80
4.2.2.4	<i>Handphone</i> Sebagai Media Jual Beli	82
4.2.3	Proses Pelelangan dan Proses Pemerataan TPI PPSC Cilacap	83
4.2.3.1	Pola Interaksi Sebelum Menggunakan <i>Handphone</i>	86
4.2.3.2	Pola Interaksi Setelah Menggunakan <i>Handphone</i>	88
4.3	Perubahan Perilaku	90
4.4	Pembahasan	93
BAB V	PENUTUP	101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	103

DAFTAR PUSTAKA	104
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Teori Komunikasi Shannon and Weaver	14
Gambar 2.1	<i>Percentase of Consumersin Each Group Adopting The New Product .</i>	25
Gambar 2.2	Model ABX Newcomb's	27
Gambar 3.1	Triangulasi Sumber Pengumpulan Data	56
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Tempat Pelelangan Ikan (TPI) PPSC Cilacap	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Gagasan McLuhanism Dalam Teori Determinisme Teknologi	12
Tabel 4.1	Sarana Permodalan TPI PPSC Cilacap Tahun 2014	70
Tabel 4.2	Distribusi Narasumber	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.2	Model Perubahan Perilaku Sebelum Menggunakan <i>Handphone</i> dan Sesudah Menggunakan <i>Handphone</i> di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) PPSC Cialacap	93
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----