

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER*  
*RELATIONSHIP***

**(Survei pada pelanggan Chatime di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**Disusun Oleh :**

**MALVA NABILLA FARHANI**

**NIM. 141190091**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 3 Februari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Surpiko Hapsoro D. SE., M.Si**  
**NIP. 19740104 202121 1 003**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si**  
**NIP. 19640105 199003 004**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Sri Harjanti, SE., M.Si**  
**NIP. 1974 0309202121 2 004**

**Tri Wahyuningsih, SE., M.Si**  
**NIP. 1973 0917202121 2 005**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen  
UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto HC, SE., M.Si**  
**NIP. 19690120 202121 1 001**